

# 한양타임스2019

2018년 한 해 동안의 언론 기사를 중심으로 모아 신문 형태로 제작한 한양대 홍보 자료 [한양타임스](#) 2019년도 판

- 2019. 1. 2 발행

## 면 구성

- 01. 언론이 주목한 한양 - 수도권
- 02. 언론이 주목한 한양 - 사회혁신
- 03. 언론이 주목한 한양 - 사회혁신
- 04. 언론이 주목한 한양 - 교육혁신
- 05. 언론이 주목한 한양 - 3S 혁신전략
- 06. 분야별 핫이슈 - 성과
- 07. 입학 - 다이아몬드7 학과
- 08. 입학 - 융복합 특성화 교육
- 09. 입학 - 실용인재
- 10. 동문1 - 미래 먹거리 등
- 11. 동문2 - 대학실험실서 창업 등
- 12. 전면광고 : 사회혁신 네트워크 아쇼카U
- 13. 한양대 의료원 1 - 2차 암관리 등
- 14. 한양대 의료원 2 - 급성심근경색 등
- 15. 교원 1 - 논문 피인용수 등
- 16. 교원 2 - 자율주행차 등 등
- 17. 교원 3 - 4차산업시대 등
- 18. 교원 4 - 한국 우주거물 등
- 19. 포토뉴스 1
- 20. 분야별 핫이슈 - 스타트업 1 : 창업
- 21. 분야별 핫이슈 - 스타트업 2 : 산업계
- 22. 전면관공 : 한양의 역사
- 23. 분야별 핫이슈 - 스타트업 3
- 24. 분야별 핫이슈 - 글로벌 : G2시대
- 25. 분야별 핫이슈 - 글로벌 : 외국 우수학생
- 26. 학생 1 : 다문화 신세대
- 27. 포토뉴스2
- 28. 언론이 주목한 한양 : ERICA 1
- 29. 언론이 주목한 한양 : ERICA 2
- 30. 한양의 전문가 그룹
- 31. 글로벌 HYU
- 32. 전면광고 : 3S 혁신전략