

# 한양하이패스/사용가이드

[한양하이패스](#)를 잘 활용하기 위한 사용자 가이드입니다.

## 키워드

키워드는 가급적 1) 짧고 2) 상징성이 있는 문자를 사용하시기 바랍니다.

1. 키워드는 영문, 한글, 숫자, 특수기호, 띄어쓰기 모두 가능합니다.
2. 비추천 : 띄어쓰기, 한글 혼용, 특수기호(#,&...) 사용은 권장하지 않습니다. 사용자들이 매우 불편해 지기 때문입니다. 꼭 필요한 경우에만 사용하세요
3. 추천 : **쉬운 영어 단어와 숫자 조합**이 가장 좋습니다. 예) 2019년 취업박람회 => job2019
4. 참고 : 키워드는 최대한 짧게 만들어주세요. 최종 URL이 짧을 수록 QR코드도 인지가 잘되고, 사람들에게 인식되기 쉽기 때문입니다.

## 사용 예시

1. 대학 외부 주소를 학생들에게 배포하려고 합니다.
2. 공모전 종료 후 결과 공지를 하려고 합니다. -공모전 진행시 : 동일 주소에서 발표한다고 안내 / 공모전 발표 일에 결과 공지 : 목적지 주소만 변경
3. 학생들에게 문자로 행사 소식을 안내하려고 합니다. - 짧은 주소와 함께 단문자 발송 가능. 비용 절감 및 인지도 향상. 장문자라면 더 많은 내용 전달 가능
4. 동일한 안내가 나가는데, 매번 연결되는 곳이 달라집니다. - 예 ) 2017-1학기 휴학신청 안내, 2017-2학기 휴학 신청 안내 공지 글은 다르지만 연결 주소는 동일하게
5. 현수막 제작시 더 많은 정보를 전달하고자 합니다. - 현수막에 단축 주소와 QR 코드 삽입해서 깔끔하게 제작 후 부착
6. 업무상 신설한 사이트에 공식성을 부여하고자 합니다. - 홈페이지 이외 카페, 블로그 등 어디든 상징성 있는 키워드를 사용해 단축 주소로 활용