

홀인원



홀인원 1호 표지

대학 [미디어전략센터](#) 산하 학생 콘텐츠 제작 단체인 [한양커뮤니케이터](#)가 제작하는 "주간 카드소식지"로 한양(H)의 모든 것(all)을 모아 하나의 콘텐츠에 담았다(in One)는 뜻을 담아 홀인원(H-all in one)이라고 부른다.

- 2021년 1월 8일 첫번째 제작물이 게시됐다.
- 콘텐츠는 매주 금요일 대학 공식 SNS 계정들과 뉴스H, 대표홈페이지(광장) 등에 동시 게시된다.
- 모음 (뉴스H 매체) 바로가기

http://www.newshyu.com/news/articleList.html?sc_media=MD21&sc_language=A&view_type=sm

- 네이버 블로그 카테고리

<https://blog.naver.com/PostList.nhn?blogId=hanyang-univ&from=postList&categoryNo=19>

- 홀인원은 한양대 공식 계정 페이스북과 인스타그램에도 동시에 게재됩니다.

제작 목적

- 대학의 SNS를 활성화하고, 뉴스와 위키를 연계시키고자 함
- 대학 내 다양한 행사와 프로그램을 소개하여 참여율을 증대
- 여러 곳에 흩어져 있는 주요 소식을 한번에 알 수 있도록 구성

구성

홀인원은 다음 7가지 테마를 매주 선별 정리하며, 해당 콘텐츠가 없는 경우에는 생략한다.

1. 주요광고 : 금주에 나온 주요 광고 소개
2. 마감임박 : 마감에 얼마 남지 않은 광고 소개
3. 위클리 뉴스 : 주목할 만한 뉴스를 선별 소개

4. 주목! 한양인 : 사회적으로 활동하는 동문을 중심으로 다양한 한양인을 소개
5. 클릭! 추천 영상과 사진 / 한양한컷
6. 한양인은 처음이라 : 졸업하기 전에 누려야 할 한양인 혜택
7. 한양위키 키워드 : 풍부하거나 시기적으로 유용한 정보를 담고 있는 키워드를 선별

발행 내역

1. 1월 1주차 : 2021.01.08
2. 1월 2주차 : 2021.01.15
3. 1월 3주차 : 2021.01.22
4. 1월 4주차 : 2021.01.29
5. 2월 1주차 : 2021.02.05
6. 2월 3주차 : 2021.02.19
7. 3월 1주차 : 2021.03.08
8. 3월 2주차 : 2021.03.15
9. 3월 3주차 : 2021.03.19
10. 3월 4주차 : 2021.03.26
11. 4월 1주차 : 2021.04.02
12. 4월 2주차 : 2021.04.09
13. 4월 3주차 : 2021.04.16