

홍보

대학의 홍보

- 대학의 홍보 관련 전담 부서는 [미디어전략센터](#)이다.
- 홍보는 주체와 방향에 따르 다음과 같이 구분된다.

내외 구분	홍보 주체	홍보 대상	미디어전략센터가	참조
대외홍보	대학(본부)	대외(기관, 일반인)	담당한다	미디어전략센터
교내홍보	각 개별 교내 기관 외부 기관	교내 구성원, 대외 대상 교내 구성원 대상	지원한다	미디어전략센터/홍보지원 미디어전략센터/외부대응

광고홍보학부 약칭

홍보는 학생들 사이에서 [광고홍보학부 홍보전공](#)의 약칭으로 불린다.