

## 홍보팀(폐지)

대학의 홍보를 담당하는 행정 조직으로, 현재는 [미디어전략센터](#)로 명칭 변경되었다.

- 학교 홍보를 주로 담당해 온 홍보실은 1994년 이후 2007년까지 발전협력처와 대외협력처,총장실 산하 비서실에 소속되어 있다가, 2008년 대외협력처가 신설되면서 그 산하로 이전
- 이전과 동시에 홍보실의 업무 또한 기존의 각 언론기관 관련업무, 보도자료 작성 및 관리, 광고 및 홍보 관련 업무에 더하여 각종 홍보물 및 간행물 제작 관리, 학교행사 기록 및 관리업무가 추가
- 2012년에는 기존 정보통신처 미디어지원팀 일부가 홍보팀으로 통합되면서 운용 인력을 확대하고, 홍보영상 제작을 강화
- 아울러 트렌드에 맞추어 SNS 중심의 온라인 홍보 업무를 신설하는 등 다양한 콘텐츠를 여러 경로를 통해 확산시키는 홍보 전략을 시행

## 소속 및 개편

- [대외협력처](#) 소속 (~2015년)
- 총장 직속, [미디어전략센터](#)로 조직변경 됨 (2015년)

## 주요 업무

- 광진·성동지역을 기반으로 하는 사회부 기자와 교육부를 출입하는 교육담당기자를 통한 언론홍보 활동과 신문 등 매체에 광고를 집행하는 광고홍보 활동
- 언론사 방문 등의 대면 접촉을 통해 유대관계를 강화하고, 지속적인 기삿거리 제공 등 적절한 대외 홍보 활동을 전개
- 주요 전략매체를 집중 관리하는 한편, 교내 기획기사 발굴을 통해 지속적으로 외부에 이슈를 전달하는 역할을 수행