

3C-Club

3C-Club 프로그램이란, 대학과 기업이 기술교류를 위해 긴밀한 네트워크를 형성하고, 대학이 보유한 연구 인력과 연구 인프라, 보유 기술을 활용한 테크놀로지 클리닉(Technology Clinic), 커뮤니티(Community), 상품화 착수(Commercialization)를 통해 기업의 기술사업화를 촉진하기 위한 프로그램이다.

□

목차

- [1 추진 목표](#)
- [2 기업 혜택](#)
- [3 클리닉\(Clinic\)](#)
- [4 커뮤니티\(Community\)](#)
- [5 상품화 착수\(Commercialization\)](#)

추진 목표

1. 참여기업은 대학 보유 장비 및 기술 인력 활용을 통해 기업 경쟁력을 제고한다.
2. 대학 연구실은 기업의 최신 기술수요 정보활용을 통해 연구 경쟁력을 제고한다.
3. 산학협력단은 대학의 연구자원과 인프라의 효율적 활용을 통해 기술 사업화를 추진한다.

기업 혜택

- 한양대 ‘실용학풍’을 기반으로 한 연구인력, 보유기술, 장비 등 인프라 및 활용 정보 제공
- 정부기관 및 지자체의 R&D 및 기술사업화 자금 지원 프로그램 공동 참여
- 한양대 상해비즈니스센터를 활용한 참여기업의 중국진출 컨설팅
- 참여기업 간의 기술 및 비즈니스 정보 교류를 위한 기업교류회 참가
- 한양대 보유기술 사업화에 따른 사업화 자금 지원 프로그램 참여(산업은행)
- East-Valley 소속대학(건국, 세종, 서울시립, 한양대)의 연구인력 및 인프라 활용 정보 제공
- 한국기술거래소, 각 지역 테크노파크 등 기술이전 전문기관의 설명회 또는 전시회 정보 제공 등

클리닉(Clinic)

2013년 기준, 대학연구실을 홈닥터로 지정하여 회원기업의 애로기술, 기술개발, 공동연구과제의 수행 등 기술에 대한 해결책을 주는 클리닉(Clinic)에는 다음과 같은 연구실들이 속해있다.

- **건설기술 분야**의 건축설비·환경공학 연구실, 수리학 및 해안공학 연구실
- **기계설비 분야**의 동역학연구실, 에너지변환 연구실, 응용재료공학 연구실, 자동차전자제어 연구실, 전기탐침 응용 연구실, 기능계측 및 비파괴평가 연구실, 초정밀회전기 연구실, 최적설계 연구실

- **생명과학환경 분야**의 가상현실치료 연구실, 분자유전학 연구실, 의학영상처리 연구실, 환경시스템공학 연구실, Nana-bio Technology 연구실, SmartUbiquitous Healthcare 연구실,
- **소재공정 분야**의 단백질생명공학 연구실, 물리야금 연구실, 박막재료 연구실, 박막전자재료 연구실, 분리막 연구실, 분말재료 연구실, 섬유고분자구조물성 연구실, 세라믹나노제어 연구실, 유기박막 연구실, Nano Devices Processing 연구실, Polymer Surface and Interface 연구실,
- **정보전자통신 분야**의 Digital Media 연구실, 반도체재료 연구실, 신기능성재료 및 소자 연구실, 안테나 및 RF소자 연구실, 양자기능 연구실, 영상공학 연구실, 지능 및 상호작용 연구실 등이다.

커뮤니티(Community)

회원기업 및 대학의 수요에 따른 상설, 비상설 형태의 교류협력조직을 운영하는 커뮤니티(Community)로는

- 한양 R&D포럼(한양대 교수와 기업인들이 분야별 주제를 정해 정기적으로 개최하는 토론의 장)
- 송파구상공회
- 성동구상공회
- 컨설팅 그룹(기업 CEO와 한양대학교 TLO 간 기술사업화의 사업계획 및 수행을 위한 협의회)
- DBH Community(한양대 창업보육센터 입주기업을 중심으로 구성) 등이 있다.

상품화 착수(Commercialization)

사업화를 위한 경영 컨설팅과 전문 펀드(Fund) 투자, 국내외 마케팅 컨설팅을 지원하는 상품화 착수(Commercialization) 파트에서는 중국 진출 지원과 사업화 자금 지원에 앞장서고 있다.