

542(OsaE)

542(OsaE)는 한양대학교 [사범대 응용미술교육과](#) 김수민(응용미술교육과 17)·구예린(응용미술교육과 16)학생이 만든 디자인 브랜드이다.

□

목차

- [1 개요](#)
- [2 SNS](#)
- [3 진행 프로젝트](#)
 - [3.1 '독도 패밀리\(Dokdo Family\)'](#)
- [4 교내매체](#)

개요

- 브랜드명: 542(OsaE)
- 브랜드 의미: 5(오)늘날 4(사)회적 2(이)슈를 디자인하다
- 브랜드 목표: 사회 속에서 잊혀지지 말아야 할 이슈들을 디자인하는 브랜드
- 브랜드 키워드: #변화, #반영, #연결

"○○○ ○○○ ○○ ○○ ○○ ○○○○○ ○○○○○○○. 542○ ○○○○ ○○○ ○○○○○."

SNS

- 인스타그램: [@osae.542](#)
- 페이스북: [@OsaE.542](#)
- 유튜브: [@osae.542](#)

진행 프로젝트

'독도 패밀리(Dokdo Family)'

- 독도에 서식하는 대표 해양생물인 강치(바다사자), 갈매기, 새우를 네 가지 디자인으로 형상화한 캐릭터 디자인 및 굿즈 판매^[1]

교내매체

1. [↑ <뉴스H> 2020.10.27 \[학생\] 한양대 김수민\(응용미술교육과 17\) · 구예린\(응용미술교육과 16\) 학생, '독도'서식 해양동물 캐릭터 선보여](#)