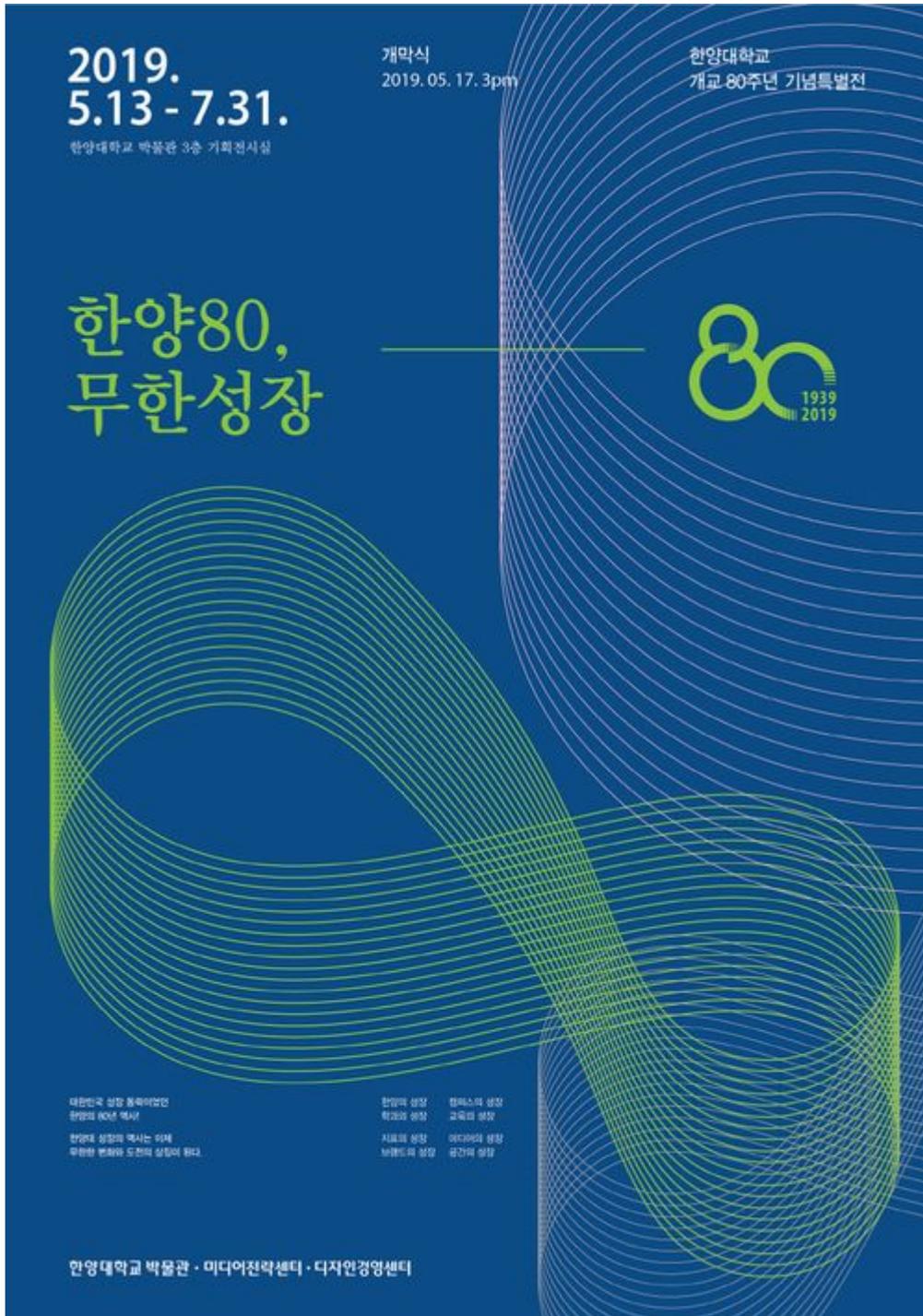


# 80주년/특별전시회



80주년 특별전은 한양대학(한양학원) 개교 [80주년](#)을 맞이하여 마련된 특별 전시회입니다.

- 주제 : [한양80무한성장](#)
- 전시기간 : 2019년 5월 13일~ 7월 31일 (80일간) , 단 일요일 공휴일 등은 휴무
- 관람 운영 : 월~토요일 오전 10시~ 오후 5시
- 관람료 무료
- 장소 : 한양대학교 서울캠퍼스 내 박물관 3층 기획전시실

- 구성 : 8개의 기본 영역(zone)으로 구성된 8개 키워드로 보는 한양의 성장 스토리. 기타 야외 전시 등
- 주관 : 한양대학교 [박물관](#), [미디어전략센터](#), [디자인경영센터](#) 공동

□

## 목차

- [1 테마 구성](#)
  - [1.1 한양의 성장](#)
  - [1.2 캠퍼스의 성장](#)
  - [1.3 학과의 성장](#)
  - [1.4 교육의 성장](#)
  - [1.5 지표의 성장](#)
  - [1.6 미디어의 성장](#)
  - [1.7 브랜드의 성장](#)
  - [1.8 공간의 성장](#)
- [2 전시 연계 프로그램](#)
  - [2.1 도입부 : 스트링아트 체험](#)
  - [2.2 특별 영상 상영회](#)
  - [2.3 채널H 스튜디오 체험](#)
  - [2.4 건학이념 캘리그래피 써보기](#)
  - [2.5 한양 응원의 메시지 남기기](#)
  - [2.6 야외 테라스 : 8행시 선정작 전시](#)
  - [2.7 동그라미 포토존](#)
- [3 기념품 : 80주년 굿즈를 만나다](#)

## 테마 구성

다음 메인 주제를 관람 동선의 순서대로 소개합니다.



"한양은 한양이다"

한양은 1939년 설립된 이래, 80년 동안 '한양'이라는 이름을 지키며, ERICA 캠퍼스 240만㎡, 110만㎡의 캠퍼스를 조성하고, 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

## 교육의 성장

한양의 교육은 단순히 대학만을 말하지 않고, 어린 아이부터 시작되는 평생 교육의 모든 과정을 다 담고 있음을 한양 학원 구성을 통해 소개합니다.

"한양, 평생교육의 리더"

한양은 유아부터 대학원까지 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한, 평생교육의 리더로서, 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

## 지표의 성장

성장이라는 주제에 걸맞게 오늘날 한양이 어느 정도까지 성장했는지를 보여주는 8개의 주요 지표를 모아 전시합니다.

"한양은 한양이다"

한양은 1939년 설립된 이래, 80년 동안 '한양'이라는 이름을 지키며, ERICA 캠퍼스 240만㎡, 110만㎡의 캠퍼스를 조성하고, 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

## 미디어의 성장

한양이 구성원들과 소통하기 위해 구축해온 여러 매체의 현황과 역사를 살펴보고, 채널H의 이동 스튜디오에서 다양한 미디어를 체험해 볼 수 있습니다.

"한양은 한양이다"

한양은 1939년 설립된 이래, 80년 동안 '한양'이라는 이름을 지키며, ERICA 캠퍼스 240만㎡, 110만㎡의 캠퍼스를 조성하고, 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

한양은 1939년 설립된 이래, 80년 동안 '한양'이라는 이름을 지키며, ERICA 캠퍼스 240만㎡, 110만㎡의 캠퍼스를 조성하고, 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

## 브랜드의 성장

한양의 브랜드 파워의 시작인 대학 로고와 상징물의 변천사와 설명을 통해 살펴볼 수 있습니다.

"한양은 한양이다 UI 2.0"

한양은 1939년 설립된 이래, 80년 동안 '한양'이라는 이름을 지키며, ERICA 캠퍼스 240만㎡, 110만㎡의 캠퍼스를 조성하고, 다양한 교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

- VISUAL IDENTITY : 대학 심볼(Symbol)은 UI(University Identity)의 구성요소로서 대학의 정체성과 비전, 그리고 전통을 표현하는 상징적 이미지로서 대내외적 시각 커뮤니케이션에 사용됩니다.

## 공간의 성장

한양이 교육기관으로서 어떠한 환경적인 변화와 성장을 통해 학습 공간과 삶의 모습을 바꿔왔는지 살펴 볼 수 있습니다.

"한양은 한양이다"

40 000000 000 00 000 0000 00, 0000 00 000 00 000 000 00000 0000. 00 000000 0 00 0000 0000 000 0000 000 000 000 0000 0000 0000. 00000 00000 0000 0000 000 0 0000 00 00 0000 000 0000 000 000000 000000. 000 0000 00000 0000 000 000 0000 00 00 00000.

## 전시 연계 프로그램

### 도입부 : 스트링아트 체험

80주년 로고를 관람객들의 참여로 완성해 나가는 코너입니다. 전시회 입구에 마련된 시작의 벽에는 80주년 로고 형태에 맞춰 못이 박혀있으며, 이 못에 줄을 걸어서 공간감 있는 로고의 모양을 완성하는 과정을 관람객들이 참여할 수 있도록 했습니다.

### 특별 영상 상영회

개교 80주년 특별 영상 공모전을 통해 수상한 작품들을 관람할 수 있습니다. 참조 : [80주년/영상공모전](#)

### 채널H 스튜디오 체험

채널H 이동 부스에서는 직접 데스크에 앉아 뉴스를 진행하거나 영상 제작에 참여할 수 있습니다. 타임머신을 타고 개교 100주년을 축하하는 메시지를 미리 남기는 독특한 체험을 할 수 있습니다.

### 건학이념 캘리그래피 써보기

대학의 건학이념을 내 손글씨로 남기는 체험 공간입니다. 준비된 엽서에 직접 자신만의 손글씨로 정성껏 써서 남기면 전시회 기간 동안 전시 및 수집되어 대학의 콘텐츠가 되며, 참가자에게는 선물도 지급됩니다.

### 한양 응원의 메시지 남기기

관람 동선을 따라 모두 관람을 한 후 마지막 나서기 전 한양 100년의 꿈을 응원하는 메시지를 남겨볼 수 있습니다. 수많은 메시지들은 80주년을 상징하는 무한대 형태에 맞춰 진열됩니다.

### 야외 테라스 : 8행시 선정작 전시

박물관 입구인 야외 테라스 '뮤지엄카페'에서는 80주년 기념 특별 8행시 공모전을 통해 선정된 8개의 작품을 관람할 수 있습니다. 참조 : [80주년/8행시](#)

### 동그라미 포토존

80주년을 기념하여 온라인 오프라인에서 진행된 동그라미 릴레이 이벤트를 통해 수집된 사진들로 포토존을 만들어 설치했습니다. 특별한 포토존에서 특별한 기념 사진을 남기세요.

# 기념품 : 80주년 굿즈를 만나다

80주년 특별전 답게 참관객에게는 특별한 굿즈를 선물합니다.

1. 티코스터 4종 세트
2. 하이리온 2.0 열쇠고리
3. 하이리온 2.0 스티커
4. 전시회 기념 리플렛