

Chinese Business Lab

한양대학교 [CBL](#) (China Business Lab)은 중국의 비즈니스 환경을 실무적으로 해석하여 중국에 진출하려는 기업에게 도움이 될 수 있는 연구를 지향합니다. 한중 석박사 학생들이 주축으로 벤처 생태계, 학생 창업, 정치 전략 및 대관() 업무 등에 관련된 연구에 집중하고 있으며 그 결과를 국내외 학술지 및 학회에 발표하고 있습니다. 학술 연구뿐만 아니라 학생 창업 보육 프로그램도 운영하고 있으며 (주)[한양비즈랩](#)의 지원을 받고 있습니다. 특히 한양대 창업 동아리인 [쌍쌍스타트업](#)은 한국과 중국 학생이 참여하는 대학교 창업 모델로 4차 산업혁명시대를 대비한 새로운 경영학 교육을 시도하고 있습니다.

- 소속: 서울 경영대학 [경영학부](#)
- 실장: [최성진 경영학부](#) 교수
- 홈페이지: <https://sites.google.com/site/pandachois/lab>

□

목차

- [1 주요 연구](#)
 - [1.1 중국 창업 생태계 관련](#)
 - [1.2 기업의 정치 전략 관련](#)
- [2 학생 연구성과](#)
- [3 Business Lab](#)
 - [3.1 비즈차이나](#)
 - [3.2 픽토세일](#)
 - [3.3 어린이 수저 개발](#)
 - [3.4 쌍쌍\(\)스타트업 창업 동아리 지도](#)

주요 연구

중국 창업 생태계 관련

- 중국 귀환자 창업 데이터 수집, 주한 중국 학생 창업 실태 관련 패널 자료 구축 등의 연구를 하고 있습니다.

기업의 정치 전략 관련

- 개발도상국 부패 관련 자료 취합 및 재가공, 중국 기업 조사 등의 연구를 하고 있습니다.

학생 연구성과

- 최윤형 (2019) "Impact of Emotional Harassment on Firm's Value", *Frontiers in Psychology*
- 왕설가 (2018) "The Impact of Cultural Distance on MNEs' Performance: Focusing on China-Specific Capabilities of TMT" 국제경영연구

- 옌핑, 최윤희 (2018) "Agency Theory Approach For The Performance Of Returnee Entrepreneurs", Journal of Applied Business Research
- 최윤희 (2017) "개발도상국 기업의 부패 경험과 소유구조가 기업 성과에 미치는 영향", 전략경영연구

Business Lab

비즈차이나

- bizchina.co.kr
- 비즈차이나는 중국 기업 및 창업 정보를 제공하는 뉴스 플랫폼으로 2017년 3월에 구성되었습니다.
- 박운찬, 박충호, 최윤희, 위청원이 참여하였습니다.

픽토세일

- pictosale.co.kr
- 픽토세일은 중국 작가 작품을 포함한 아마추어 저가 그림 유통 플랫폼으로 2017년 9월에 출범하였습니다.
- 안정빈, 신대섭, 엄준희 (1기), 이상아, 이재기, 웅욱만 (2기)이 참여하였습니다.

어린이 수저 개발

- 3D 프린터를 활용하여 새로운 디자인의 어린이 수저를 개발하였으며 특허 출원을 시도하고 있습니다.
- 박주현, 김소민이 참여하였습니다.

쌍쌍()스타트업 창업 동아리 지도

- 경영대학 내 한국, 중국 학생들이 참여하는 창업 동아리를 지도하고 있습니다.