

ERICA40년사/언론정보대학

[ERICA40년사](#) 중 언론정보대학에 대한 부분입니다.

소개

언론정보대학은 커뮤니케이션 및 미디어 산업의 발달로 그 역할과 기능이 더욱 중요해지면서 커뮤니케이션 및 광고 분야를 이끌어갈 창의적 전문인 양성을 목표로 한다. 1982년 10월 사회계열을 시작으로, 1983년에는 인문사회 대학으로 개편되었고, 1988년에는 인문사회대학에서 사회 대학으로 독립했다. 1997년에는 언론정보대학으로 명칭을 변경하고, 3개 학과(사회, 신문방송, 광고홍보)를 언론·광고·사회학부로 통합 운영했으며, 2002년에는 광고홍보학부와 신문방송·정보사회학부로 각각 분리가 됐다. 이후 학과제로 전환되면서 광고홍보학과, 신문방송학과, 정보사회 학과로 운영되다가 신문방송학과와 정보사회학과는 2019년 정보사회미디어학과로 통합 신설되어, 현재 2개 학과 편제를 운영 중이다.

언론정보대학은 유연한 안목과 종합적 능력을 갖추 수 있도록 다중전공을 적극 권장한다. 뿐만 아니라 각 전공마다 방송제작실습실, 사진실습, 광고제작실습실, 정보사회 실습실 등 과학적교육시스템이 학생들의 학문연구를 위하여 폭넓게 운영되고 있으며, 유능한 교수진은 학문연구와 학생들의 인격도야에 전념하고 있다.

언론정보대학 연혁

- 1982.10
 - 사회계열 사회학(52명), 신문방송학(52명) 2개 학과 신설
- 1983.09
 - 단과대학으로 승격 통합하면서 인문사회대학으로 명칭 변경
- 1984.11
 - 인문사회대학 신문방송학과를 신문홍보학과로 명칭 변경
- 1985.11
 - 인문사회대학 신문홍보학과를 신문방송학과로 학과명 재변경
- 1988.11
 - 인문사회대학을 문과대학과 사회대학으로 분리
 - 사회대학에 광고홍보학과(40명) 신설
- 1995.03
 - 안산캠퍼스 사회관(지하 1층, 지상 4층, 현 사회교육관) 준공
- 1997.03
 - 사회대학을 언론정보대학으로 명칭 변경
 - 언론정보대학 3개 학과(사회, 신문방송, 광고홍보)를 언론·광고·사회학부로 통합 운영
- 2000.09
 - 안산캠퍼스 언론정보관(지하 1층, 지상 4층) 준공
- 2001.09
 - 언론·광고·사회학부(150명)를 광고홍보학부(80명), 신문방송·정보사회학부(70명)로 분리
 - 신문방송·정보사회학부를 신문방송학전공, 정보사회학전공으로 운영

- 2004.06
 - 광고홍보학부를 광고전공과 홍보전공으로 분리
- 2005.03
 - 광고전공, 홍보전공 신설 운영
 - 글로벌전략커뮤니케이션전공(영어전용) 융합전공 신설
- 2010.03
 - 신문방송학과, 정보사회학과로 학과제 전환
- 2015.03
 - 광고홍보학부에서 광고홍보학과로 전공통합 학과제 전환
- 2019.03
 - 신문방송학과와 정보사회학과를 통합하여 정보사회미디어학과 신설

언론정보대학 대외평가 및 수상

- 실시년도 : 2002년
 - 평가기관 : 중앙일보
 - 평가결과
 - 신문방송 분야
 1. 교육여건 종합순위 - 7위
 2. 학생부분 종합순위 - 7위
 3. 교수당 학생수 - 7위
 4. 장학금 수혜율 - 8위
 5. 실무화 교육여건 - 5위
 6. 졸업생 전공관련 취업률 - 3위
- 실시년도 : 2004년
 - 평가기관: 한국대학교육협의회
 - 평가결과
 - 신문방송·광고홍보학 분야
 1. 종합 우수대학 선정
 2. 영역별 결과
 - 교육목표 특성화/교육과정/교육방법 : 최우수
 - 교육여건/학생복지 : 우수