

# HY-Data FACE

HY-Data FACE (Feel new Actions, Create new Experiences)은 [학생가치창출팀](#)이 [대학혁신지원사업](#)의 일환으로 추진한 사업이다.

- 2020년도 [성과공유캠페인](#)에 소개됐다.

□

## 목차

- [1 추진배경](#)
- [2 목적](#)
- [3 추진 내용 및 실적](#)
- [4 추진 성과](#)
- [5 모집](#)
  - [5.1 2기](#)

## 추진배경

- 올해 초 초연결교육, 초융합연구, 초지능경영이라는 발전전략을 수립한 한양대학교 중장기발전계획의 키워드로 학생가치창출 문화 확산을 도출하였음
- 학생가치창출 조직문화 개선을 위해 학생의 성장목표 달성에 필요한 교육정책 수립과 운영과정 내에 학생과의 활발한 쌍방향 소통시스템을 구축하고자 함

## 목적

- 학생가치실현을 위한 변화 과정에 대해 학생들의 목소리를 학생들의 방식으로 담아내어 수요자중심 정책수립과 시스템 개선과정에 반영하고자 함

## 추진 내용 및 실적

- 전면 비대면 방식 : 코로나 19상황에 대응하여 선발부터 오리엔테이션, 회의 등 Zoom기반 진행
- 비대면의 한계를 극복한 구글 공유툴킷 활용 : 프로젝트별 담당직원이 학생 참가자들의 사전과제 수행과정과 내용 공유가 가능한 Google 기반의 온라인 툴킷을 제작하여 이를 근거로 효율적인 온라인 회의진행
- 촘촘한 다면평가 적용 : 장학금 지급기준 적용에 대한 평가의 공정성과 합리성, 투명성을 위해 동료평가와 담당직원(PM:프로젝트 매니저)의 평가 매월 시행함
- 철저한 프로젝트 기반운영 : 소통채널인 챗봇서비스와 역량기반 학생성장 포트폴리오 구성을 위한 비교과 통합관리시스템 등 신규 플랫폼의 홍보 및 모니터링 프로젝트, 학생의 니즈를 데이터에 근거하여 분석하는 프로젝트로 진행하며, 모든 학생은 3개의 프로젝트 내에서 지원한 역할을 수행해야함
- 학생주도 : 객체가 아닌 주체로서의 학생주도적인 신규 플랫폼 홍보 이벤트(네이밍 공모전, 런칭기념 행사 등) 기획 및 진행
- 지속가능하고 자발적인 학생조직 운영 : 1기의 활동이 종료되는 내년 2월, 2기의 모집과 선발, 활동내용을

1기가 주도적으로 진행함

## 추진 성과

1. HY-Data FACE 1기 15명 활동 (서울캠퍼스 10명, ERICA캠퍼스 5명)
  - 해당 활동을 통해 학생들은 교육서비스를 제공받는 객체가 아닌 신규 플랫폼의 서비스 기획과 학생 대상 홍보 이벤트를 주도함으로써 대학 행정의 우체로서 역할 경험 가능
2. 챗봇 서비스
  - 11월 마지막 주 현재 기준 챗봇 서비스 네이밍 공모전 진행 중 (3일차 기준 참여건수 3,900건)
3. 챗봇 서비스의 정확도 제고를 위한 질의응답 데이터셋에 대한 지속적인 빌드업
4. 비교과교육과정 통합플랫폼
  - 12월 중순 비교과교육과정 통합플랫폼 네이밍 공모전 진행 예정
  - 통합플랫폼의 활성화 제고를 위한 구성 및 설계안 제시 및 지속적인 모니터링 실행

## 모집

### 2기

- 모집대상 : 한양대학교 서울캠퍼스, ERICA캠퍼스 재학생
- 자격요건
  - 활동 기간 중 온, 오프라인 모든 일정에 참가할 수 있는 학생 (매주 화 19-21시 회의)
  - 학생의 의견을 반영한 학교 행정 개선에 참여하고 싶은 학생
  - 빅데이터 분석(머신러닝, 딥러닝) 및 챗봇 등 인공지능 기술에 관심이 있는 학생
- 활동기간 : 2021년 3월 2일 ~ 8월 31일
- 모집기간 : 2021년 2월 16일 ~ 2월 22일
- 선발절차
  - Google form 서류 접수 : 2월 16일 ~ 2월 22일
  - 서류평가 : 2월 24일
  - 온라인 면접 : 2월 26일
  - 합격자 발표 : 3월 2일
  - 온라인 OT 및 활동 시작
- 활동혜택
  - 소정의 활동 장학금 지급
  - 필요시 시관련 교육 지원
  - 활동 후, 학생가치창출팀의 평가결과에 따라 <총장명의 활동증명서> 수여