

HYU 2019 중기발전계획



[그림 2-1-3] 2019 HYU 중기발전계획 전략프레임

2019 HYU 중기발전계획 전략프레임

장기발전계획인 [New Hanyang 2020](#)을 계승하면서, 2019년까지 집중해야 할 발전목표를 도출하여 2019 HYU 중기발전계획을 추진하고 있다.

□

목차

- [1 VISION](#)
 - [1.1 한양다움](#)
 - [1.2 창의](#)
 - [1.3 나눔](#)
- [2 전략목표 및 전략방향](#)
 - [2.1 연구](#)
 - [2.2 교육](#)
 - [2.3 글로벌](#)
 - [2.4 인프라](#)
 - [2.5 브랜드](#)
- [3 KPI](#)

VISION

□□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□

한양다움

한양만의 지속 가능한 브랜드 창출

- 한양의 브랜드, 한양다움 창출
- 혁신과 도약을 통한 지속가능 기반 마련

창의

한양구성원의 창의로 대학을 혁신

- 새로운 도전을 추구하는 대학
- 실패를 통해서 혁신하는 대학
- 융합적 사고를 지향하는 대학

나눔

대학의 창의적 성과를 세상과 공유

- 계층간의 사다리를 놓는 대학
- 지식을 세상과 나누는 대학
- 나눔을 가르치는 대학

전략목표 및 전략방향

5대 전략분야별로 2019년까지 중점적으로 추진할 전략방향과 전략목표를 수립하고, 이를 달성하기 위하여 275개의 전략과제를 발굴하여 집중 추진하고 있습니다.

연구

연구 수월성제고: **기초와 실용의 2-Pillar Research 정립**

- 세계적인 수준의 연구경쟁력 확보
- 창의적 연구기반 조성
- 대학원 경쟁력 강화
- 기초분야의 연구역량 강화
- 우수성과의 사회확산 촉진

교육

교육 경쟁력 강화, 학사 시스템 혁신: **창의와 나눔의 교육 확산**

- 창의 인재 육성을 위한 교육 혁신
- 사회수요를 반영한 학사구조 선진화
- 인문융합교육 강화
- 나눔과 인성의 교육 강화
- 글로벌 인재 육성을 위한 G2 교육 추진

글로벌

국제화수준 향상: **글로벌 핵심역량 강화**

- 글로벌 인프라의 전략적 확대
- 캠퍼스의 글로벌화 추진(In-bound)
- 세계로 진출하는 한양인 육성(Out-bound)

인프라

책임역량 강화, 행정역량 강화, 성과주의 강화 : **지속 가능한 발전기반조성**

- 자율과 책임의 경영 정책
- 지속가능한 재정 창출
- 한양 100년을 준비하는 인프라 조성

브랜드

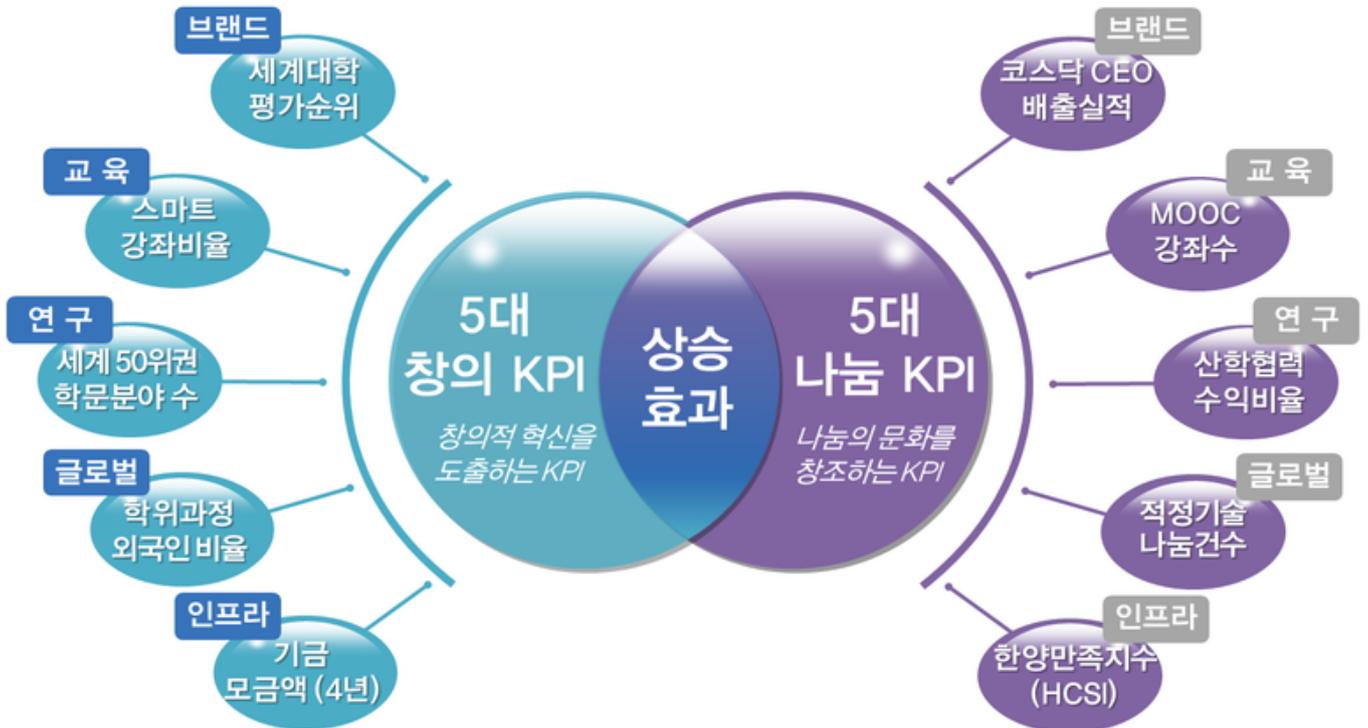
핵심자산구축: **건학이념의 실현과 한양다움의 창출**

- 자랑스러운 한양 창출
- 한양 동문 네트워크 구축
- 사회에 대한 기여 강화

KPI

KPI 개요 >

5대 전략분야별 5대 창의 와 나눔KPI를 구축하여 효과적인 목표 달성을 위한 기반 조성



5대 창의 KPI >

전략분야별로 창조적 혁신을 도출하는 창의 KPI를 설정하여 구성원간 목표 공유체제 확립



5대 나눔 KPI >

전략분야별로 나눔의 문화를 창조하는 나눔 KPI를 설정하여 구성원간 목표 공유체제 확립

