

Hi, HY Ansan

<Hi! HY Ansan> 은 2001년 3월부터 발행된 안산캠퍼스 소식지이자 독자적인 홍보지로 2008년, 교내에 약 5000부, 전국 고교와 기업, 교육기관 및 동문들에게 약 6,000부가 배포되어 안산캠퍼스의 대내외인지도 제고와 대학 이미지 향상에 기여하고 있다.^[1]

- 년 4회 발간, 매 호별 계절감에 맞는 색채와 테마를 콘셉트로 지성과 감성을 자극하는 기획기사와 적극적이고 발랄한 콘텐츠로 수험생 및 재학생 동문 등 다양한 독자층을 형성하고 있다.
- "Webzine 및 e-book-Webmail " 제작을 통해 책자로 <Hi! HY Ansan> 을 접하지 못한 사람들에게 online상에서 볼 수 있도록 배려한 인터넷 서비스를 제공한다.
- 특히 기존의 홈페이지 형태로 제공되던 웹진을 2008년 e-book으로 변경하면서 실제로 책장을 넘기는 것 같은 효과를 줄 수 있으며, 책자형태와 동일한 디자인의 콘텐츠를 접할 수 있어 더욱 편리하게 구성되어 있다.
- 2009년 <hi! HY Ansan> 은 독자와의 원활한 커뮤니케이션을 도모하고, 매체의 홍보를 더욱 극대화하기 위하여 <hi! HY Ansan> "싸이월드 타운 홈페이지" 를 개설하였다. 기존에 학생기자들 사이에서 자료공유의 장으로 활용했던 클럽과 달리, 타운홈페이지의 경우 독자들 모두에게 열린 공간으로서 활발한 네트워크를 형성하고 있다.
- 이후 [하이에리카](#)로 명칭이 변경되었다.

1. ^[1] 한양대학교 백서 2005-2008