

L.A.C. Studio

학교기업 L.A.C.(Love, Action, Change) Studio는 2018년 6월 사회혁신 인재 육성과 비즈니스 기회 창출을 결합하여 만들어졌다. 학생들의 현장실습 교육과정에서 기술개발 및 제품 판매, 용역 제공을 통해 수익을 창출하고 수익을 교육에 재투자하는 학교의 부서이다.

비즈니스 모델^[1]

1. [APYE](#)의 국내 마케팅 담당
 - 프로그램 마케팅으로 수익 창출
 - [사회혁신전공](#) 학생들에게 현장실습 기회 제공
 - 현장실습생들은 직접 프로그램 기획과 운영에 참여해 실전 마케팅과 프로그램 운영 역량을 향상시킬 수 있다.
2. SSIR(Stanford Social Innovation Review) 한국어판의 출판과 판매
 - 2018년 한양대 [사회혁신센터](#)가 스탠퍼드대학과 계약을 맺고 가을호를 첫 발간
 - 번역과 편집은 [신현상](#) 교수([경영학부](#))와 [사회혁신융합전공](#)을 포함한 학생들이 주도
3. 지역 소상공인과 글로벌 소셜벤처와 협력하여 학교 기념품 제작 및 판매
 - 2018년 11월 [Seventeen Hearts Festival](#)에 활용
 - 지역 소상공인에게는 매출 증가를, 학교기업은 판매 수익을, [의류학과](#)와 [디자인전공](#) 계열 학생들은 실전 경험을 쌓을 기회 제공

현장실습생([HY-WEP](#)) 모집

2019-2학기^[2]

- 신청 자격 : 한양대학교 3,4학년
- 활동 기간 : 2019.09.02 ~ 2019.12.20
- 모집 분야 : 콘텐츠 기획 및 제작 / 원고번역 및 작문 / [KAINA](#)(필리핀)파견 출장가능자
- 활동 혜택
 1. 활동 지원금 지급 (80만원)
 2. 수료 후 15학점 인정 (향후 학칙에 따라 변경가능)

1. [↑](#) [출처] [사랑한대매거진247](#)-세상을 바꾸는 아이디어
2. [↑](#) <출처> 2019.08.02[대표홈페이지](#) 광장 공지 ([사회혁신센터](#))