

POWER UP HY2



New Hanyang 2020 프레임워크

Power Up HY2는 [New Hanyang 2020](#)의 목표로, Academic Plan & Management Plan을 통해 2020년까지 Brand Power, Human Power, Asset Power를 2008년보다 2배로 증가시켜 2039년에 글로벌 100대 대학에 진입할 수 있는 기반을 구축한다.

Power Up

1. 브랜드력: Brand Power Up
 1. 졸업생 평판도 3위
 2. 고교 상위 1% 학생 점유율 10% 대학
2. 인적역량: Human Power Up
 1. 교수당 논문 피인용 횟수 40회
 2. 경영역량을 지역 수준에서 국제 수준으로
3. 자산역량: Asset Power Up
 1. 교비 1조 1,000억원, 전략투자비 1천 700억원 수준으로 확대