

SID AUDITION

한양대학교 ERICA [LINC+ 사업단](#)에서 진행하며 한양대학교 ERICA 학생들의 스타트업 창업 아이디어를 지원하기 위한 경진대회, SID Audition은 'Startup Idea Day'의 약자이다. 학생들의 아이디어를 A4 한 장 분량으로 받아서 3분 발표를 하고, 심사위원 두 명 이상의 Pass를 받으면 결선에 올라가 학생 평가단의 투표를 거쳐 득표수에 따라 수상자를 선발한다.

기본 정보

- 주최: ERICA캠퍼스 [창업교육센터](#)
- 대상: 학부생
- 학기마다 진행
- 목표: 학생들의 창업에 대한 문턱을 낮춰 창업문화 및 기업가 정신을 확산
- 진행
 1. [ERICA WALLET](#)을 통해 매월 신청한 팀 중 서류 심사에 통과한 팀끼리 본선에서 경쟁
 2. 학생 청중평가단의 투표 결과를 통해 본선에 할당된 상금(SID Money)을 차등 지급
 3. 본선에서 우수한 결과를 얻은 팀들은 학기 말에 있는 결선에서 총 상금 500만 원을 두고 발표 진행
 4. 결선에서는 전문 심사위원마다 상금을 동등하게 배정, 발표 팀에게 투자하는 형식
 5. 심사위원이 투자한 상금의 금액순으로 순위 매김
- 특징
 - 청중 평가단: ERICA캠퍼스 재학생 중에서 선착순으로 20명 선발, 매월 본선마다 모집
 - 본선에서도 별도로 100만 원의 상금을 책정해 청중평가단 득표율에 따라 차등 배분

2021년

- 총 53팀이 참가,본선 24팀, 결선 14팀 진출
- 대상: '시티퍼피' 팀
 - '인스타그래머블한 B2B 애견 간편 조리식품'을 주제로 본선과 결선을 합쳐 약 180만 원의 상금을 획득
- 관련 기사: <뉴스H> 2021.07.14 [한 페이지 기획서로 참가한다! ERICA 창업 경진대회 'SID Audition'](#)