

SSIR한국어판 발간

SSIR한국어판 발간을 통한 재학생 사회혁신 역량강화는 [사회혁신센터](#)가 [대학혁신지원사업](#)의 일환으로 추진한 사업이다.

- 2020년도 [성과공유캠페인](#)에 소개됐다.

□

목차

- [1 사업 배경](#)
- [2 사업 목적](#)
- [3 사업 특징](#)
- [4 추진 내용 및 실적](#)
- [5 추진 성과](#)
- [6 교내 매체](#)

사업 배경

- 사회혁신 이론과 트렌드를 소개하는 사회혁신 분야의 Top Journal인 Stanford Social Innovation Review(SSIR) 한국어판 발행 독점계약 체결(2018. 2. 28)
- 아쇼카 U 체인지메이커 캠퍼스로서의 위상 확대 및 글로벌 사회혁신 네트워크간 협력 강화를 위하여 세계적으로 권위있는 사회혁신 학술지 SSIR의 브랜드 파워를 활용하고자 함

사업 목적

- 국내 사회혁신 선도대학으로써의 학술활동 강화 및 글로벌 사회혁신 트렌드, 콘텐츠 확보를 통해 대학의 교육혁신에 기여
- 매년 SSIR 국제 컨퍼런스를 개최하여 글로벌 사회혁신 패러다임을 제공하고, 국내 사회혁신 선도 대학이라는 브랜드 가치 상승을 목표로 함

사업 특징

- 국내 사회혁신 전문가들로 구성된 발행위원회를 구성하여 국내상황에 가장 적합한 아티클을 선정하고, 3단계의 번역/감수과정을 통해 질적 향상을 추구함
- 국외 주요 사례뿐만 아니라 국내 우수사례를 번역/게재함으로써 대학 및 국내 사회혁신 분야의 위상 제고,네트워크 강화를 위한 플랫폼으로 활용

추진 내용 및 실적

1. SSIR 한국어판 발간 프로세스 정비
 - 사회혁신 학술지라는 특성에 맞춘 (예비)사회적기업 또는 사회적기업을 후원하는 기업을 우선하여 번역, 인쇄 등 업무협력 체계를 구축함
 - (주)글자와 기록사이: 고용노동부지정 (예비)사회적기업, SSIR 한국어판 편집/디자인 담당
 - (주)베리타스: 사회적기업 후원, SSIR 한국어판 2020년 2호 아티클 번역 담당
2. SSIR 국제 컨퍼런스 브랜드화 및 홈페이지 구축
 - 홈페이지 구축 진행: <https://nextimpactconference.org/>
 - 영/한 2개 언어로 구성, SSIR 및 컨퍼런스 자료 업로드를 통한 아카이브(Archive)로 활용
3. SSIR 국제 컨퍼런스의 효율적인 운영을 위하여 파트너 기관과 함께 운영팀을 구성
 - 주최: SSIR, 한양대학교, 한국사회복지협의회(신규), 조선일보 더나은미래(신규)
 - 주관: 한양대학교 사회혁신센터, 임팩트 사이언스 리서치센터, 한국사회복지협의회, 사회공헌센터
 - 후원: 보건복지부, 교육부, KOICA, 국제개발협력학회

추진 성과

- SSIR 한국어판 3개호 발간 진행
 - 2020년 1호 발간(500부)
 - 2020년 2호 발간(500부)
 - 2020년 3호 발간
- SSIR 한국어판은 행정안전부 지식사회혁신정책과를 비롯하여 포스코 사회공헌그룹, 현대자동차그룹 사회문화팀, SK 행복나눔 재단과 같은 사회혁신/사회공헌분야 기관/기업의 구독자에게 배포되고 있음
 - (2020. 11월 기준, 23개 기관/기업 및 개인 구독자에게 배포)
 - 2020년 2호부터는 SSIR 국제 컨퍼런스 파트너 기관(avpn, 아산나눔재단 등 20여개 기관)으로도 배포를 시작하여 브랜드 가치 상승과 네트워크 강화에 기여할 것으로 기대됨
- SSIR 국제 컨퍼런스 행사 홈페이지 제작 및 오픈
 - 홈페이지 오픈: 2020.10.09.
 - PC, 모바일 / 국문·영문 / 각 형식 제작완료
- SSIR 국제 컨퍼런스 “2020 Next Impct Conference” Online 개최
 - 행사일시: 2020.10.29.(목) 09:30 ~ 17:00 / 용산 ‘서울드래곤시티호텔’5층 백두홀
 - 행사주제: Transformation of Collective Impact for Next Normal
 - 다양한 형태의 Collective Impact 사례를 진단하고 Next Normal 시대를 대비해 우리가 어떻게 변화된 Collective Action을 통해 지금보다 더 나은 세상을 만들 수 있는지 논의하고자 함
 - 만족도 조사(설문응답자 116명) : 전체 만족도 5.0 만점에 4.2 / 차년도 컨퍼런스 참여의사 90.5%

교내 매체

- <뉴스H> 2021.10.06 [한양의 사회혁신을 전 세계에 알리다, SSIR 한국어판 발간사업](#)