

STAY AT 한양 마켓

[대한민국 동행세일](#) 관련하여 개최된 행사이다.

STAY AT 한양 마켓(2020.07)^[1]

The poster is for the 'STAY AT 한양 마켓' event, held from July 9 to July 11, 2020, at Hanyang University. It features a green background with a white archway containing the event title. The text '대한민국 동행세일' (Korea's Together Sale) is in the top right. A yellow circular badge on the left says '놀라운 선물!!' (Amazing gift!!) and lists '최신형 노트북', '최고급 귀환기', and '최대형 휴대전화' as prizes. The event details are listed in the center: '한양대왕상점가 일대 2020.7.9 ~ 2020.7.11'. Three categories are highlighted: 'TREASURE(보물) at Market' (winning a 100,000 won gift certificate), 'SURPRISE(놀라운) at Market' (winning a 100,000 won gift certificate), and 'SMILE(웃음) at Market' (winning a 100,000 won gift certificate). The slogan 'Everything is possible' is written vertically on the right. Logos for '우승자 선발대회', '공공기관인증사업자', and 'K-POP인증' are at the bottom left. A note at the bottom states '본 행사에 관하여 더 자세한 사항은 11월 11일 11:11에 진행됩니다.' (For more details about this event, please check on November 11, 11:11).



- 일시 : 2020.07.09 ~ 07.11
- 장소 : 한양대앞상점가 일대

프로그램

1. TREASURE(보물) at Market : 상점 내 숨겨진 QR코드를 찾아서 찍으면 선물이 딱!
2. SURPRISE(놀라운) at Market : 상점에서 사용한 영수증을 가져오면 선물이 딱!
3. SMILE(웃음) at Market : 한양대앞 상점가, 사자마조의 인트로 만들기, 5초면 끝!! 재미있는 영상을 만들면 선물이 딱!

SMILE at Market 영상 콘테스트

- 일정 : 접수기간 2020.07.09~10, 발표 07.11(개별 연락)
- 응모방법
 1. 사자처럼 포효하는 사자후 영상을 자유롭게 촬영. 1인 1작품 출품가능.
 2. 개인SNS / 상점가 카카오톡 중 '선택' 제출
 - 개인SNS : 나의 SNS에 해시태그와 함께 영상 업로드! (결과발표일인 7/11 까지 게시물 유지), 필수해시태그 #한양대앞상점가 #스테이앳한양마켓 #사자마조 #동행세일
 - 카카오톡 플러스친구 : 한양대앞상점가 카카오톡 플러스친구 맺고, 채팅창으로 전송!
 3. 생방송 실시간 투표 : 7월 11일 오후 8시 30분 유튜브 방송투표(본선진출작) + 심사위원 평가
 - 심사기준 : 연관성, 참신성, 완성도
 - 시상 : 에어팟 프로 3명(제세공과금 본인부담)
- 참여한 영상은 동행세일 행사기간 내 홍보물로 사용될 수 있음
- 주관/주최/후원 : 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 사자마조

1. [↑ <출처> 2020.07.08 대표홈페이지](#) 광장 공지 ([사회혁신센터](#))