//hyu.wiki/%EA%B2%BD%EC%98%81%EC%97%B0%EA%B5%AC%EC%86%8C/%EC%9E%84%ED%8C%A9%ED%8A%B8%EB%B9%84%EC%A6%88%EB%8B%88%EC%8A%A4%EC%97%B0%EA%B5%AC%EC%84%BC%ED%84%B0

경영연구소/임팩트비즈니스연구센터

임팩트비즈니스연구센터는 경영연구소 산하 연구센터다.

- 센터장: 신현상 경영학부 교수
- 전화: 02-2220-1071

□

목차

- 1 주요 미션
- 2 연혁
- 3 연구활동 및 계획
- 4 보고서 및 발표
- 5 주석

주요 미션

1. 아시아 최고의 임팩트 비즈니스 전문 연구기관
2. 재무적 가치(Financial value)와 사회적가치(Social value)의 균형을 추구
3. Ashoka, Stanford Social Innovation Review (SSIR) 등과 협력하여 글로벌 사회혁신 확산에 기여

연혁

- 2018.4-10. [2018 SSIR-HYU 월례세미나] 개최
- 2018.7. [임팩트컨설팅 캠프("Impact Consulting Camp in Vietnam")] 진행
- 2018.7. [임팩트비즈니스 국제컨퍼런스("Sustainable Development and Practics")] 개최
- 2018.11. [SSIR-HYU 국제컨퍼런스 및 워크숍("Asian Solutions")] 개최
- 2019.4-10. [2019 SSIR-HYU 월례세미나] 개최
- 2019.10.29~30 '사회혁신과 임팩트'를 주제로 국제 컨퍼런스 개최 (사회복지협의회, 스탠퍼드대 SSIR)

연구활동 및 계획

- 사회적가치 연구 및 자문
  - 기업 대상: CSR/CSV, 코즈마케팅 관련 연구 및 자문
  - 정부/공공/비영리 기관 대상: 사회적가치 정책 자문
  - 사회적 기업, 임팩트 투자, Collective Impact 등의 연구 및 자문
- 사회적가치 관련 생태계 발전에 기여
  - 컨텐츠 제작: Stanford Social Innovation Review (SSIR) 한국어판 발간 작업 (한양대학교 사회혁신센터, LAC Studio 등과 협력)

    - 교육 프로그램(한양대학교 사회혁신센터, 사회공헌센터 등과 협력)
- 한국사회복지협의회와 스탠퍼드대 PACS센터 및 SSIR을 방문해 사회공헌 인재 양성을 위하여 글로벌 협력 방안 논의(2019.09)[1]
    - 내용 : 인재 양성 교육프로그램 개발, 국제 컨퍼런스 개최
    - 세미나, 워크샵, 컨퍼런스 등 행사 개최 통한 컨텐츠 공유(아쇼카한국, SSIR 등과 협력)

보고서 및 발표

주석

1. ↑ <뉴스H> 2019.09.02 한양대-사회복지협-스탠퍼드대, 사회적 가치 창출 글로벌 협력 논의