//hyu.wiki/%EA%B4%80%EA%B4%91%ED%95%99%EB%B6%80

관광학부

□

목차

- 1 학부(서울)
  - 1.1 전공소개
    - 1.1.1 학과 소개
    - 1.1.2 학과 정보
    - 1.1.3 특장점
    - 1.1.4 커리큘럼
    - 1.1.5 진로
    - 1.1.6 질의응답
  - 1.2 수상
- 2 교수 소개

학부(서울)

- 소속: 서울 사회과학대학 관광학부

- 유형: 서울 대학
- 영문명: SCHOOL OF TOURISM
- 중문명:
- 홈페이지 : http://etourism.kr/etourism/

전공소개

전공안내서2020의 내용을 발췌해 정리한 글임.

학과 소개

- '관광'이란 인간의 이동과 관련하여 나타나는 사회 현상입니다. 관광학은 관광이라는 복잡한 인간 활동과 사회현상을 체계적으로 연구하는 학문입니다. 관광산업의 지속적인 성장에 따라 경제학적 접근 위주로 학문적 토대를 마련하기 시작한 관광학은 국민 관광이 활성화되고 복지정책의 관점에서 국가적으로 관광을 중시하게 되자 자원개발, 관관경영, 마케팅 등 다양한 분야까지 포괄하여 이제는 종합학문으로 거듭나게 되었습니다. 종합학문으로서의 관광학은 더 이상 경제학, 경영학, 사회학, 심리학, 지리학 등 주변과학의 응용분야가 아니라 각 개별과학이 관광현상을 분석하기 위해 이용되고 있습니다.
- 관광산업은 세계 GDP, 고용, 투자 등 각 경제 지표의 10% 이상을 차지하는 유망산업으로 향후 10년 동안 2배 이상의 성장이 예측되는 고부가가치 산업으로 이미 관광산업을 통해 자동차, 철강, 전자 등의 산업 보다 높은 부가가치가 창출되고 있습니다. 따라서 전 세계 각국은 국책사업으로 관광산업을 진흥하고 있습니다. 우리나라 또한 중국의 경제성장과 함께 관광 산업이 지속적인 성장세에 있기 때문에 종합학문으로서 관광에 대한 폭넓고 깊이있는 이해를 갖춘 관광 전문 인재에 대한 필요성이 증가하고 있습니다.

학과 정보

1. 총학생수 : 284명
2. 성비 : 남녀 1:1
3. 전화번호 : 02-2220-0850
4. 학과설립연도 : 1963

특장점

1. 전국 관광학과의 선두주자
    - 교육부 주관의 BK21+(두뇌한국)사업에서 전국 관광분야 학과 중에 유일하게 선정되어 7년간 20억 원을 지원받고 있으며 한양대학교 학과평가에서 인문사회계열 2012 최우수, 2013 우수학과로 선정되었습니다.
2. 한양관광, 최고의 인적 네트워크
    - '대한민국 관광업계 최고의 스펙은 한양대학교 관광출신'이라는 말이 있을 만큼 관광업계 전반에 수많은 동문들이 진출해 있으며 관광학계에는 한양관광 출신 교수들이 대거 포진해 있습니다. 이러한 선배들과 인적 네트워크가 끈끈하게 이어져오고 있으며, 학부생을 위해 동문선배와의 멘토-멘티 교류 프로그램이 마련되어 있습니다. 한양대학교 관광학부, 관광연구소, 일반대학원 관광학부, 국제관광대학원으로 이어지는 일명 <한양관광 FAMILY NETWORK>는 우리의 큰 자산입니다.
3. 백문이 불여일견, 국내외 답사
    - 매년 대만, 필리핀, 홍콩, 신안증도, 제주도 등 국내외 대표 관광지를 지원금을 통해 저렴하게 답사하는 '연합답사', 15년간 전국각지를 도는 '국토순례'를 하고 있습니다. 한양대학교 관광학부만의 특권으로 세계 관광 산업을 직접 체험해보는 디즈니 인턴십, 교육부 주관 프로그램 '메사추세츠대학(MIT)과 교류' 등이 있습니다.

커리큘럼

연도별 커리큘럼은 상이할 수 있으므로, 학과 홈페이지에서 다시 한번 확인하시길 바랍니다.

전공	1학년	2학년	3학년	4학년
관광정책		관광정책론	관광법의이해 관광정책사례분석	관광정책커뮤니케이션 관광정책이슈분석
관광개발	관광개발의이해	관광개발사례연구 관광계획및개발론		관광개발프로젝트 관광개발세미나
관광마케팅	호스피탈러티산업의이해	관광경제학	호텔관광마케팅론 호텔관광소비자행동론 호텔관광경영분석론	호텔관광경영커뮤니케이션 호텔관광인적자원관리론
관광자원	관광지리의이해	지속가능한관광론 관광자원총론	관광지리자원세미나	관광자원기획실습
관광컨텐츠*	레저학의이해	레저관광심리학	축제이벤트론 엔터테인먼트산업 레저놀이와사회이슈세미나	축제이벤트기획프로젝트
관광통계/경영*	문화관광경영	관광계랑정보 외식경영론 호텔경영론 컨벤전시경영론	관광연구방법론 관광정보경영 관광통계학	호텔관광경영커뮤니케이션

*관광컨텐츠 : 축제, 레저 등 각종 관광컨텐츠 관련 수업, 관광활동 관련 레저실리, 출제, 이벤트 등에 대한 연구

*관광통계, 관광경영 : 관광산업 관련 각종 방법론 및 분석 Tool 수업, 연구방법론, MIS, SPSS

진로

분야		직업
기업계		여행사, 호텔 및 리조트, 항공사, 관광개발 컨설팅, 레저분야, 테마파크, 외식업, 각종이벤트업, 스포츠 관련업 등
학계	교육계	국내외 교수, 국책연구, 기업부설 연구원, 지자체 산하 연구원 등
공공	정부기관	문화체육관광부, 한국관광공사, 국제관광기구 (UNWTO 등), 지방자치단체, 방송, 언론사 등
기타		방송, 언론 분야 등

질의응답

- 관광학부하면 외국어를 잘해야 할 것 같은데 관광학부에서는 어떤 외국어를 주로 공부하나요?
  - 관광학부에서 가장 많이 배우는 언어는 영어를 기본으로 중국어와 일본어입니다. 중국어는 최근 관련 산업의 발달로 중요성이 부각되고 있으며, 일본어의 경우 연구 및 학습을 목적으로 많이 배웁니다. 한양대학교의 경우 중국의 칭화대, 일본의 릿교대와 연계가 되어있으므로 참고하시길 바랍니다. 이 밖에도 스페인어, 인도네시아어, 힌두어 등을 배우기도 합니다.
- 관광업계 기업에 취직할 때 다른 낮은 대학의 관광학과나 전문대학보다 한양대학교 관광학부가 더 부여받는 메리트가 있나요?
  - 대한민국 관광업계에는 이런 말이 있습니다. '관광업계에서 성공하려면, 한양대학교 관광학부를 나오거나, 한양대학교 일반대학원에서 관광학을 전공하거나, 한양대학교 국제관광대학원을 들어가거나, 한양대학교 관광학부에서 교수를 하라,'는 말이 있을 만큼 한양대학교 관광학부의 브랜드는 관광계열에서 엄청난 파급력을 가지고 있습니다. 한양대학교 관광학부는 사회환경에 대한 이해를 바탕으로 각 기업에서 기획자 또는 매니저의 직무를 담당합니다. 선배들도 다양한 분야에서 인정받고 있습니다.

수상

- 2018 '한국관광학회 국제학술대회' 대상 등 다수 수상
- 2023.02.17. '100세 시대의 트랜스포메이션 관광 교육연구팀(이하 관광교육연구팀)' 산하 관광자원연구실(지도교수 김남조 관광학부 교수) 제93차 한국관광학회 인천국제학술대회 일반논문연구세션에서 대상과 최우수상 수상
- 2024.02.28 '제95차 한국관광학회 국제학술대회' 국제 세션 1위, 일반연구논문 세션 우수논문상 수상

교수 소개

- 손대현 명예교수
  - 관광마케팅/문화관광/엔터테인먼트학
- 이연택 교수
  - 관광정책/국제관광
  - 02-2220-0864 / ytlee@hanyang.ac.kr
- 최승담 교수
  - 관광 개발/계획
  - 02-2220-0861 / sdchoi@hanyang.ac.kr
- 조민호 교수

    - 호텔/관광경영
    - 02-2220-0865 / chomh@hanyang.ac.kr
- 김남조 교수
    - 관광 자원계획/관리
    - 02-2220-0866 / njkim@hanyang.ac.kr
- 이훈 교수
    - 레저/관광경영
    - 02-2220-0863 / hoon2@hanyang.ac.kr
- 정철 교수
    - 관광 정보/문화 경영
    - 02-2220-0869 / jeong72@empal.com
- 현성협 교수
    - 컨벤션/신융합관광
    - 02-2220-0862 / sshyun@hanyang.ac.kr