

# 스포츠산업학과

□

## 목차

- [1 학부\(서울\)](#)
  - [1.1 전공소개](#)
    - [1.1.1 학과 소개](#)
    - [1.1.2 학과 정보](#)
    - [1.1.3 특징점](#)
    - [1.1.4 커리큘럼](#)
    - [1.1.5 진로](#)
    - [1.1.6 질의응답](#)
  - [1.2 교수진](#)
  - [1.3 행사](#)
  - [1.4 협력](#)
  - [1.5 주석](#)

## 학부(서울)

- 소속: 서울 [예술·체육대학](#) 스포츠산업학과
- 유형: 서울 대학
- 영문명: DEPARTMENT OF SPORTS INDUSTRY
- 중문명:
- 홈페이지: <http://sim.hanyang.ac.kr/>
- 학과소개
  - 스포츠산업에 대한 학문적 이론을 습득 창의적인 리더십을 발휘할 전문 인력 양성
  - 21세기 고부가가치 산업의 핵심인 스포츠산업은 IT· 관광· 경영· 경제· 방송 등과 융합된 분야로 스포츠산업학과는 이러한 시대적 요구에 능동적으로 대처하고 스포츠산업을 선도할 전문 인력을 배출
  - 스포츠산업 학과의 교육목적은 지식기반 정보화 사회에서의 스포츠산업에 대한 학문적 이론을 습득하고, 창의적인 리더십을 발휘할 전문 인력을 양성

## 전공소개

[전공안내서2020](#)의 내용을 발췌해 정리한 글임.

## 학과 소개

- 현대사회의 소득증가와 여가 생활의 다양화로 인해 스포츠에 대한 관심과 참여가 증대되면서 스포츠 산업은 고부가가치 산업으로 대두되고 있습니다. 실제로 스포츠산업시장의 규모는 매년 증가하고 있으며 주요 선진국에서는 거대한 산업으로 자리 잡고 있습니다. 스포츠산업학과는 이러한 시대적 요구에 능동적으로 대처하

고 스포츠산업을 선도할 전문 인력을 배출하기 위해 개설되었습니다. 단순히 스포츠를 이론으로 배우는 학과가 아닌 스포츠를 활용해 부가가치를 생성하는 방법, 스포츠를 통해 수익을 거둘 수 있는 방법에 대해 고민하고 연구하는 실용적 학문에 근간한 학과입니다. 실제로 다양한 현장실습을 통해 현장에서 일하는 전문가들의 소리를 듣고 매년 프로 야구단에 인턴을 할 수 있는 기회가 주어집니다. 또한 직접 설문을 통해 스포츠를 관람하는 소비자들의 소비 형태를 통계학적으로 파악하거나 TV나 인터넷에 노출되는 프로구단 광고를 수치적으로 산술하여 구단의 직간접적인 규모를 계산합니다. 이러한 조사를 통해 다양한 마케팅 프로세스를 구사하여 스포츠구단의 활성화 방안과 관람스포츠 수익 구조 수치 개선 등에 대해 심도 있게 배웁니다. 이외에도 스포츠 베팅산업 및 스포츠창업에 관련된 수업 등도 개설되어 있어 다채로운 스포츠산업세계에 빠져들 수 있습니다.

## 학과 정보

1. 총학생수 : 139명
2. 성비 : 남녀 7:3
3. 전화번호 : 02-2220-2710
4. 학과설립연도 : 2007

## 특장점

1. 국내 스포츠산업의 선두주자
  - 한양대학교 스포츠산업학과는 국내 최고의 스포츠 산업 전문가들과 함께 스포츠 산업 전반의 다양한 지식함양을 할 수 있습니다. 김종 차관을 필두로 정희윤 스포츠산업 경제연구소 소장, 사회학 전문가 조성식, 샌프란시스코 종신교수 최준서 교수 등 대내외적으로 명망 높고, 스포츠산업필드와 학문적 경험이 풍부하신 교수진으로부터 융복합 인재로 성장하기 위해 필요한 학문을 배울 수 있습니다.
2. 성장이 필요한 한국의 스포츠 산업의 중심
  - 미국과 유럽, 일본 등 선진국의 스포츠산업의 규모는 실로 거대합니다. 반면 국내 스포츠산업 시장은 아직 태동기에 불과합니다. 시장이 미약하지만 반대로 잠재력이 무궁무진한 시장임을 뜻하기도 합니다. 이러한 열악한 스포츠산업 시장을 발전시키기 위해서는 시장에 바로 투입될 수 있는 인재양성이 필수적입니다. 이에 한양대학교 스포츠 산업학과는 디머스라는 미래 성장 동력을 최준서 교수를 필두로 제안하였습니다. 스포츠 디머스란 스포츠산업의 디자인 · 머천다이징 · 세일즈 3개 분야를 합친 것으로 스포츠산업 발전과 인재 교육에 활용하기 위해 국내에 첫 도입한 개념입니다. 이러한 교육을 전국에서 최초로 수혜 받을 수 있는 곳이 바로 한양대 스포츠 산업학과 입니다.

## 커리큘럼

연도별 커리큘럼은 상이할 수 있으므로, 학과 홈페이지에서 다시 한번 확인하시길 바랍니다.

전공	1학년	2학년	3학년	4학년
론	관람스포츠와산업세계 스포츠심리학 스포츠와문화 스포츠경영원론 스포츠산업개론 스포츠경제학	스포츠와미디어 스포츠PR론 스포츠마케팅원론 스포츠상품기획 스포츠비즈니스기본영어 스포츠사회학	스포츠마케팅실무 스포츠와베팅 스포츠마케팅 조사방법론 스포츠소비자행동론 스포츠이벤트기획론 스포츠와법	스포츠관광 스포츠창업론 스포츠산업컨설팅 스포츠산업특강 산업연구 스포츠행정관리
	휘트니스 실기 레저기초실기(스키) 레저기초실기(하계스포츠)	스포츠심화실기	스포츠전공실기 스포츠지도실기	스포츠산업현장실습 스포츠지도실기

## 진로

분야	직업
기업계	스포츠산업 - 골프존, 프로굿단, 삼성 스포츠단, LPGA KOREA 등 스포츠기업 - 화승(르까프, 머렐 등의 아웃도어), 데상트 등 일반기업 - 이랜드, LG전자(영업/마케팅), CJ 제이제당, GS SHOP, 투자자문회사, 등
창업계	의류, 스포츠 커뮤니티 등
학계	교육계 교수, 중고등학교 선생님, 대학원 등

## 질의응답

- 스포츠산업학과에도 실기수업이 있나요? 있다면 꼭 들어가야 하는 것인가요?
  - 자율적으로 선택 수강이 가능합니다. 참고로 실기 수업에는 골프, 수영, 스키, 요가, 댄스 스포츠, 농구가 있습니다. 스포츠산업학과는 실기로 학생을 선발하지 않기 때문에 모든 실기수업이 실력보다는 참여율과 열정으로 성적이 산출되니 걱정하지 않아도 됩니다.
- 스포츠 해설위원을 하고 싶습니다. 스포츠산업학과를 가면 유리한건가요?
  - 관련학과에 진학하면 타과 학생들에 비해 관련 지식을 많이 쌓을 수 있다는 것은 유리합니다. 그렇지만 스포츠산업학과를 졸업했다고 해서 해설위원을 할 수 있다는 뜻은 아닙니다. 스포츠관련 지식을 제외한 이외의 지식(해설, 방송역량 등)은 각자의 노력이 필요합니다.
- 체육학과와 스포츠산업학과와의 차이점이 궁금합니다.
  - 스포츠산업학과는 스포츠로 가치를 만들어 내기 위한 초석을 배우는 곳이라고 이해하시면 쉽습니다. 또한 '산업'은 구단운영, 광고회사, 스포츠관련 법조인, 스포츠 마케터 등의 다양한 직군을 포함하는 단어입니다. 그렇기 때문에 체육학과는 체육활동을 바탕으로 전문성을 키우는 곳이라는 점에서 스포츠산업학과와 차이점을 갖습니다.

## 교수진

(2020년 7월 1일 기준, 출처 : 한양대학교 [예술·체육대학](#) 홈페이지)

- [조성식](#) 교수
- [최준서](#) 교수
- [박성배](#) 교수
- [이승애](#) 조교수
- [이종성](#) 조교수
- [조영호](#) 명예교수

## 행사

- 2019.11.25 한국스포츠미디어학회와 공동으로 2019추계학술대회 개최<sup>[1]</sup>
  - 주제 : 미디어스포츠! 소비트렌드, 어떻게 볼 것인가?
  - 장소 : [서울캠퍼스 제3법학관](#) 대회의실
  - 문의 : 한국스포츠미디어학회 사무국(02-2123-4582)
  - 글로벌 스포츠미디어 소비 트렌드 변화와 다양한 미디어플랫폼에서의 스포츠콘텐츠 소비 변화를 분석하고, 미래 전략을 제시하는 이 행사는 2019한국스포츠미디어학회의 '스포츠미디어 Award'를 함께 개최
- 2019.07.22 DREAM 한양 개최<sup>[2]</sup>
  - 주최 : 한양대 스포츠산업학과
  - 주관 : 사단법인 한국체육교육회, 주식회사 맥스

- 장소 : [서울캠퍼스 올림픽체육관](#)
- 구성 : 학과설명회 및 모의 실기 능력평가
- 2018.11.09 스포츠산업 창업&잡콘서트 개최<sup>[3]</sup>
  - 주제 : 4차 산업혁명과 스포츠산업 트렌드
  - 장소 : 서울 [올림픽체육관](#) 대강의실
  - 문의 : [예술체육대학](#) RC 행정팀(02-2220-2708)
  - 지원 : 문화체육관광부, 국민체육진흥공단
  - 목표 : 스포츠산업 동향과 현장에 대한 이해도 제고 및 창업 마인드 함양으로 미래 예비창업자 양성 기반 조성

## 협력

- 2019.03 고양시와 '스포츠 실무 프로젝트' 편성<sup>[4]</sup>
  - 2019학년도 1학기 스포츠산업학과 4학년 전공수업 '스포츠 실무 프로젝트' 주제를 '고양시 스포츠산업 발전'으로 정하고 수강학생들이 한 학기동안 2020년에 고양시가 주최하는 제66회 경기도 체육대회의 운영 등에 대해 연구한다.

## 주석

1. [↑](#) <뉴스H> 2019.11.19 스포츠산업학과, 한국스포츠미디어학회와 공동 학술대회 개최
2. [↑](#) <뉴스H> 2019.07.29 한양대 스포츠산업학과, 단일 학과 설명회에 수험생 2000여명 몰려
3. [↑](#) <뉴스H> 2018.10.31 한양대 '스포츠산업 창업&잡콘서트', 9일 개최
4. [↑](#) <뉴스H> 2019.03.14 스포츠산업학과, 고양시와 '스포츠 실무 프로젝트' 편성