//hyu.wiki/%EC%8B%AC%EB%B3%BC%EB%A7%88%ED%81%AC

심볼마크

한양대학교 심볼마크는 University Identity System의 기본 요소로서 한양대학교의 이미지를 대내외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 기본이 되는 대표적인 상징이다. 시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 심볼마크는 한양대학교의 구성원에게 일체감을 조성하고 일관된 이미지를 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의를 요한다. 최소 사용규정은 심볼마크의 재현성을 고려하여 정한 것으로 최소사이즈 이하의 사용을 금한다.

- 로고는 로고 문서를, 이니셜 로고는 이니셜로고 문서를 참고
- 다운로드: https://www.hanyang.ac.kr/web/www/symbol-logo

의미



한양대학교의 심볼마크 이미지로, 원본 이미지는
홈페이지에서 다운로드 할 수 있다.

1. 원: 기존의 엠블렘 형태를 모던하게 단순화 시키면서 글로벌을 한걸음 도약하기 위한 한양인의 의지를 원으로 형상화 하였다.
2. HANYANG UNIVERSITY: 세계와 미래를 향해 눈부시게 뻗어나가는 본교의 진취적 기상과 세계속의 한양을 담아내고 있다.
3. 배지: ‘으뜸’과 ‘큼’을 상징하는 ‘한’자의 윤곽에 한양을 새긴 최초 배지를 축소한 것으로 한양을 상징하던 배지의 대표성과 의미를 살리면서, 개교 이래 면면히 이어온 한양의 정기와 굳건한 기반을 나타내고자 하였다.
4. 1939: 건학년도인 1939를 표기한 것은 한양의 역사와 뿌리를 상징하는 것으로 숭고한 건학정신을 계승하며 전통 속에 뿌리내리고 있음을 의미한다.
5. 개나리: 본교의 교화인 개나리는 척박하고 열악한 환경 속에서 뿌리를 내리고 꽃을 피워 내는 강인한 꽃으로써 봄을 전하는 개나리를 주위로 받아올려, ‘인류를 향한 따듯한 사랑이 실천되는 아름다운 세계”를 형상화 하였다.
6. 점: 한양대학교의 기상과 의지를 하나로 모으는 구심점을 의미한다.

단색형



한양대학교 심볼마크를 단순화한
단색형 마크다.

한양대학교의 2차 심볼마크는 기존 심볼마크의 단순화된 표현을 필요로 하는 매체에만 제한적으로 사용할 수 있도록 디자인한 심볼마크이다. 사용상에 있어서 적용된 심볼마크가 다양한 매체에서 동일한 이미지를 나타내기위해 형태와 색상의 왜곡이 없도록 사용한다. 최소사용규정은 심볼마크의 재현성을 고려하여 정한 것으로 최소사이즈 이하의 사용을 금한다.

관련기사

- <뉴스H> 2020.05.20 [카드뉴스] 익숙함에 속아 한양 심볼을 잊지 말자
- <뉴스H> 2019.04.29 한양 마크, 잘 알고 올바르게 사용하자