

인터넷한양

인터넷한양은 한양대학교의 인터넷 홍보 수단으로, 주간 교수 1인과 편집장 1인 외 16인의 학생 기자가 제작하며, 기사 번역을 위한 교육 조교 2인과 감수 교수 2인이 영문, 중문 기사 제작을 지원^[1]

□

목차

- [1 주요 업무](#)
- [2 구성\(홍보팀 이관 이후\)](#)
- [3 연혁](#)
 - [3.1 역대 편집장](#)

주요 업무

- 한양대학교 홈페이지의 Weekly News를 국문, 영문, 중문으로 제작
- 홈페이지 학부 소식(단과대학 및 대학원 동향) 취재
- 주별 13개 국문기사 중 지난 기사 6개는 대학교육협의회 홈페이지에 제공하여 교내의 각종 행사를 외부에 홍보
- 대학 주요 이슈를 취재하여 제작한 뉴스를 대표 홈페이지를 통해 일주일 단위로 게시하고 있으며, 주 단위(국문), 월 단위(영문)로 이메일 레터를 발행

구성(홍보팀 이관 이후)

1. 국문뉴스팀
2. 영문뉴스팀
3. 비주얼팀 : 디자인, 사진 담당

연혁

- 2000년 부속기관으로 설립되어 운영
- 2001년 3월 [부총장실](#) 산하 기관으로 개편
- 2004년 11월 [정보통신처](#) 신설을 계기로 2005년 3월 인터넷 한양 팀을 정보통신처 인터넷 전략팀으로 개편
- 2012년 정보통신처 산하에서 [대외협력처](#) 산하 [홍보팀](#)으로 업무 이관. 이 때 주간교수제도 폐지되고, 미디어 전략센터장이 총괄 편집장 역할
- 2016년 9월 홈페이지 리뉴얼과 함께 [newsH](#)로 개편, 학생 조직 및 편집장 체제 유지

역대 편집장

1. [↑](#) 한양대학교 백서 2005-2008, 2009-2012