//hyu.wiki/%ED%95%9C%EC%83%81%EB%A6%B0

한상린

서울 경영대학 경영학부 교수이다.

□

목차

- 1 학력
- 2 동정
- 3 수상
- 4 연구실적
- 5 언론 활동
- 6 각주

학력

1983, 고려대학교, 경영학학사 1987, 뉴욕주립대학교(Buffalo), MBA 1991, 펜실베니아주립대학교, 경영학박사

동정

- 2019년 3월 이마트 사외이사 [1]
- 2014년 미국 학술지 『Journal of Business-to-Business Marketing』 아시아 지역 편집 위원장

수상

- 제2회 상전유통학술상 최우수상, 2020[2]
- 한국유통대상 산업부 장관 표창, 2019
- 한국마케팅협회 최우수논문상 수상, 2017

연구실적

- 2009년 10월 30일 '소매점자산 형성 모델과 유통경로 유형별 분석에 관한 연구' 유통연구
- 2007년 4월 '산업재 거래관계에서 유연성(flexibility)의 역할에 관한 연구' 경영학연구

언론 활동

- 2015.01.14일자 <헤럴드경제> 'Me Too' 상품 범람...원조는 없다?에서 "선발제품의 아이디어를 활용해 유사한 제품을 시장에 내놓으면 소비자들에게 혼돈을 줄 수 있다"며 "체계적인 준비없이 선발제품을 무조건 카피하다보면 품질관리도 잘되지 않으며 제품의 정체성마저 모호해지는 한계에 봉착한다"고 언급

각주

1. ↑ <뉴스H> 2019.03.15 한상린 교수, 이마트 사외이사 선임
2. ↑ <뉴스H> 2020.12.04 한상린 교수, 제2회 상전유통학술대회 학술부문 최우수상 수상