

한양고객만족도

한양고객만족도(Hanyang Customer Satisfaction Index, [HCSI](#))는 매년 대학 전체 구성원을 대상으로 학교가 제공하는 서비스에 대한 전반적인 만족도를 점검하고 분석하기 위해 실시하는 조사연구이다. 조사 결과는 대학의 더 나은 교육과 서비스 제공을 위한 환류 기초자료로 활용된다.

- [한양행복드림상담센터](#)에서 수행한다.
- [한양내부고객만족도](#) 또는 [내부고객만족도](#)라고도 한다.
- 설문조사 대상 : 교원, 직원, 재학생(학부, 대학원생)
- 통상 매년 10월~11월 사이에 시행된다.
- 방법 : 이메일 및 문자(SMS)로 설문 링크가 순차 발송된다.

학생만족도(SSSI)

교육, 행정서비스, 복지/시설, 홍보

교수만족도(FSI)

조직문화, 행정서비스, 연구지원, 인사제도, 복지/시설, 홍보

직원만족도(ASI)

조직문화, 인사제도, 복지/시설, 홍보