*//hyu.wiki/ERICA40%EB%85%84%EC%82%AC/%EB%8F%85%EC%9E%90%EC%A0%81%EC%A4%91%EC%9E%A5%EA%B8%B0%EB%B0%9C%EC%A0%84%EC%A0%84%EB%9E%B5_%EC%88%98%EB%A6%BD*

# ERICA40년사/독자적중장기발전전략 수립

ERICA40년사중 독자적 중장기 발전 전략에 관한 이야기입니다.

□

## 목차


- 1 안산캠퍼스의 독자적 중장기 발전 전략 수립
  - 1.1 HY DREAM 2010(2001~2003)
    - 1.1.1 HY DREAM 2010과 HYU PROJECT 2010
    - 1.1.2 HY DREAM 2010 발전전략
    - 1.1.3 HY DREAM 2010 세부전략
  - 1.2 HYU PROJECT 2010(2004~2010)
    - 1.2.1 HYU PROJECT 2010_Ansan 실천과제


# 안산캠퍼스의 독자적 중장기 발전 전략 수립

- 우리 대학은 새천년을 맞이하여 2001년부터 2010 년까지의 로드맵을 설정한 HY Dream 2010 중장기 발전계획을 수립하였다. 하지만 HY Dream 2010은 서울캠퍼스와 안산캠퍼스의 구분 없이 통합적으로 설정한 목표였으며, 대교협에서 제시한 2주기 대학종 합평가 기준과도 구조적으로 일치하지 않는 한계가 있었다. 따라서 2004년도부터 양 캠퍼스의 특성화 전 략을 독자적으로 설정하여 기존의 중장기 발전계획 을 수정, 보완한 HYU Project 2010을 수립하여 시행 하였다. 안산캠퍼스의 경우 학연산클러스터와 산학협 력중심대학이라는 큰 틀 안에서 중장기 발전전략이 재정립되었으며 두 발전전략의 관계와 특징을 다음 과 같이 정리할 수 있다.

## HY DREAM 2010(2001~2003)

### HY DREAM 2010과 HYU PROJECT 2010

| 구분 | HY Dream 2010 (2001~2003) | HYU Project 2010 (2004~2010) |
|---|---|---|
| 배경 | · 새천년을 맞이하여 기존의 삼성경제연구소가 주관이 되어 작성한 중장기 발전전략을 내부 구성원들에 의해 새롭게 수립 | · 2주기 대학교육협의회의 새로운 대학종합평가 기준에 따라 중장기 발전계획은 비전 및 발전전략, 경영목표 및 경영전략, 특성화 전략의 3가지로 세분화됨 |

| | | |
|---|---|---|
| 특징 | · 개교 100주년에 세계 100대 대학 진입을 위한 본격적인 준비체제 돌입<br>· 초기에는 2001~2010으로 목표 기간을 설정 하였으나 HYU Project 2010의 수립으로 목표 기간을 2001~2003년으로 변경<br>· 실행계획인 6i 및 세부전략과제에서 서울, 안 산캠퍼스의 차별화가 거의 없이 공통적으로 활용 | · HY Dream 2010을 수정, 보완하여 명칭 변경 · 서울/안산캠퍼스가 상호 독자적인 전략을 수립하여 차 별화를 적극 추구함<br>· 안산의 경우 기존의 6i전략은 경영전략으로 수용하여 서울캠퍼스와의 정합성 유지 · 특성화 전략은 서울/안산캠퍼스의 환경과 강/약점을 고 려하여 각각 별도로 수립 · 안산캠퍼스의 경우 학연산클러스터 사업단 신설 및 산 학협력중심대학 사업에 선정되어 특성화 전략을 독자적 으로 추진할 수 있는 인프라 및 재정적 기반이 마련됨 |

- HY Dream 2010 수립시 채택한 키워드는 i였다. i-는 information, imagination, idea, internet 등 21세기의 특성을 잘 보여주는 단어의 이니셜에서 따온 것이며 HY Dream 2010의 6가지 전략인 imaginative, initiative, international, innovative, intelligent, incorporative 등의 이니셜까지포괄하고 있다. 따라서 비전을 i-University, Hanyang으로 설정하여 21세기의 변화를 능동적으로 받아들이고 21세기의 변화와 발전을 선도함으로써 무한(infinite) 발전을 꿈꾸는 한양대학교의 노력과 의지 그리고 희망을 담고자 하였다.

## HY DREAM 2010 발전전략




- 이러한 i - University, Hanyang을 달성하기 위하여 i-Leader의 양성을 추진목표로 설정하였는데, i-Leader는 지식의 축적에 머물지 않고 새로운 지식을 만들어내는 '창조적 리더', 이기주의를 극복하고 자연과 인간의 생명을 존중하는 '사랑의 리더'로서 '창조성과 생명 존중'이라는 두 가지 가치를 바탕으로 국경을 초월하여 세계로 뻗어나가는 '세계적 기준의 리더', 모든 장벽과 경계선을 허물고 융합과 조화를 실현하는 '통합의 리더', 폐쇄적 틀을 벗어나 다양한 문화와 개성을 수용할 줄 아는 '개방적 리더', 디지털 문명에 생명을 불어넣을 수 있는 '감성적 리더'를 뜻한다.

- 구체적인 전략으로 설정한 6i는 창조적 인재 교육(imaginative education), 앞서가는 연구(initiative Research), 국제교류 활성화(international cooperation), 행재정제도 개혁(innovative system), 인텔리전트 캠퍼스 구축(intelligent campus), 새로운 한양공동체 구축(incorporative network)을 뜻하며, 이를 중심으로 다시 20가지의 세부과제를 책정하였다.

## HY DREAM 2010 세부전략

▪ HY Dream 2010 세부전략

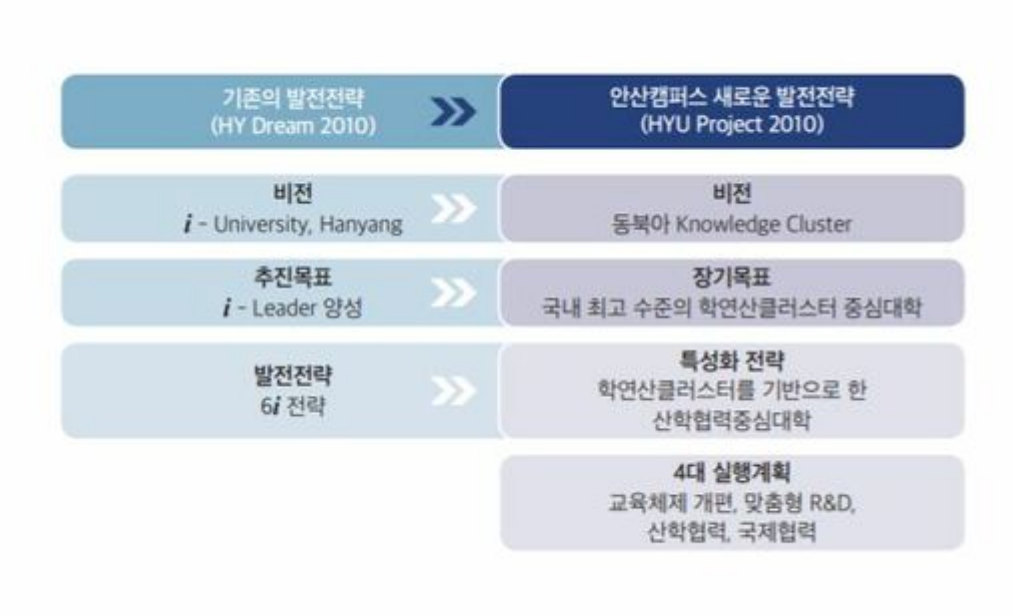
| 전략부문(6i) | | 세부전략 |
|---|---|---|
| imaginative education (창조적 인재 교육) | 1 | 교과과정의 선진화 |
| | 2 | 리더십 교육 확대 |
| | 3 | 다양한 학사운영 및 이공계 대책 |
| | 4 | 교수방법 혁신 |
| | 5 | 고도의 인성 및 교양교육 |
| initiative research (앞서가는 연구) | 6 | 실용적·학제적 연구 강화 |
| | 7 | 교수 연구업적 향상 |
| international cooperation (국제교류 활성화) | 8 | 국제화 교육의 내실화 |
| | 9 | 국제교류의 활성화 |
| innovative system (행재정제도 개혁) | 10 | 학생 서비스 강화 |
| | 11 | 여학생 관련 프로그램 확대 |
| | 12 | 직원교육 및 효율적 인사관리 |
| | 13 | 행정업무의 효율적 개선 및 국제 표준화 |
| intelligent campus (인텔리전트 캠퍼스 구축) | 14 | 정보지식기반의 강화 |
| | 15 | 교육시설의 정보화 |
| incorporative network (새로운 한양공동체 구축) | 16 | 입학전 학생을 위한 공동체 프로그램 |
| | 17 | 신입생 및 재학생을 위한 공동체 프로그램 |
| | 18 | 졸업생을 위한 공동체 프로그램 |
| | 19 | 평생교육의 활성화 |
| | 20 | Hanyang Identity의 확립 |

- 위에서 언급했던 것처럼 HY Dream 2010은 2004년부터 HYU Project 2010을 새롭게 설정함에 따라 본 계획은 2003년까지만 실행되었다.
- 단계구분

1. 제1단계 : 준비 및 도입기 (2001. 3~2004. 2)
2. 제2단계 : 확대 발전기 (2004. 3~2008. 2)
3. 제3단계 : 성취기 (2008. 3~2011. 2)

# HYU PROJECT 2010(2004~2010)

- HY Dream 2010은 2001년부터 2003년까지의 사업으로 종료되었으며 이를 계승, 발전시킨 것이 HYU Project 2010이다. 새롭게 책정된 중장기 발전계획은 기존에 설정된 모호한 비전과 추진 목표를 수정하여 구체화하였으며, 서울캠퍼스와 안산캠퍼스 각각의 환경을 반영하여 캠퍼스 간 차별화를 적극 수용하여 수립된 것이 특징이다.
- 안산캠퍼스는 학연산클러스터 사업단 신설 및 산학협력중심대학 사업에 선정되어 특성화 전략을 독자적으로 추진할 수 있는 인프라 및 재정적 기반이 마련됨에 따라 지역적 특성과 실용학풍을 바탕으로 “동북아 Knowledge Cluster 중심대학”을 비전으로 하였으며, 이를 위한 장기목표로써 국내 최고 수준의 학연산클러스터 중심대학을 이루고자 하였다.




- 이러한 큰 틀을 기반으로 2004년부터 2010년까지 4대 실행계획에 따른 구체적인 실천방안을 새롭게 설정하였는데, 연차별 중점목표를 살펴보면 '학연산클러스터의 기반 확립 → 산학협력중심대학 기반 구축 → 산학협력중심대학 역할 증대 → 산학협력중심대학을 위한 운영제도 정비 →산학협력중심대학 운영 활성화 → 국내 최고 수준의 학연산클러스터 완성'에 이르는 것이다. 열거한 것에서도 알 수 있듯 2000년대 안산캠퍼스의 주요 발전전략은 학연산클러스터와 산학협력중심대학이라는 두 개의 화두 속에서 이루어짐을 알 수 있다.
- 또한 우리 대학은 HY Dream 2010의 6대 전략인 6i전략을 경영전략으로 수용하여, 서울캠퍼스와의 정합성을 유지하였다. 이를 통해 구축한 경영목표 및 전략의 세부적 실천과제는 다음과 같다.

## HYU PROJECT 2010_Ansan 실천과제

• HYU Project 2010_Ansan 실천과제

| G 전략부문 | 세부전략 | | 실천과제 | 담당부서 |
|---|---|---|---|---|
| 1. 참조적 인재 교육 | 1. 교과과정의 실용화 | 1 | 교양 및 기초교육의 내실화 | 학사과 |
| | | 2 | 학제적 교육 프로그램 개발 | 학사과 |
| | | 3 | 전공교육 확대 | 학사과 |
| | | 4 | 산학협력 교육과정 추진 | 학사과 |
| | 2. 교수방법의 혁신 | 5 | 현장체험 학습 확대 | 학사과 |
| | | 6 | 세계적 석학 및 외국인 교수 채용 확대 | 교무입학과 |
| | | 7 | 토론식 강의 확대 및 지원체제 수립 | 학사과 |
| | | 8 | 사이버강의 내실화 | 학사과 |
| | | 9 | 교수방법 클리닉 제도 실시 | 교수학습개발센터 |
| | | 10 | Best teacher상 운영 | 학사과 |
| | 3. 다양한 학사과정의 운영 | 11 | 사회봉사활동 내실화 | 사회봉사단 |
| | | 12 | 계절학기 운영 활성화 | 학사과 |
| | | 13 | 다양한 학점 인정제도 실시 | 학사과 |
| | | 14 | 다양한 인증제 운영 | 학사과 |
| 2. 앞서가는 연구 | 4. 연구특성화 사업 | 15 | 공동연구의 활성화 | 산학협력실 |
| | | 16 | 학제간 공동연구 기반조성 및 활성화 | 산학협력실 |
| | | 17 | 지역 밀착형 연구사업 추진 | 산학협력실 |
| | 5. 교수 연구업적 향상 | 18 | 지적재산권 상용화 인센티브 제공 전략화 | 산학협력실 |
| | | 19 | 지적재산권 관리센터 설립 및 운영 | 산학협력실 |
| | | 20 | HYU 안산 아카데미 엑스포 개최 | 산학협력실 |
| | | 21 | 연구년 운영방법의 보완 및 개선 | 교무입학과 |

| G 전략부문 | 세부전략 | | 실천과제 | 담당부서 |
|---|---|---|---|---|
| 2. 앞서가는 연구 | 6. 학연산클러스터 구축사업 | 22 | 국내외 전략적 클러스터 협력기관 유치 | 학연산클러스터팀 |
| | | 23 | 학연산클러스터 지원센터의 산학협력 허브화 | 학연산클러스터팀 |
| | | 24 | 학연산 글로벌 교육 프로그램 개발 | 학연산클러스터팀 |
| | | 25 | 산업수요중심의 글로벌 생산기술 개발 지원 | 산학협력실 |
| | | 26 | 학연산 클러스터 글로벌 네트워크 구축 | 학연산클러스터팀 |
| | | 27 | 클러스터를 기반으로 한 캠퍼스 특성화 사업 지원 | 학연산클러스터팀 |
| 3. 국제 교류 활성화 | 7. 국제적 인재 육성 | 28 | 졸업 영어능력 인증제 도입 및 운영 | 학사과 |
| | | 29 | 외국어 전용강좌 확대 | 학사과 |
| | | 30 | 세계 유수대학과의 해외교육 프로그램 확대 | (서울) 국제협력실 |
| | | 31 | 국내 및 해외 인턴십 프로그램 확대 | 학사과 |
| | 8. 국제교류의 활성화 | 32 | 세계 유수대학과의 교환교수 및 연구인력 교류 확대 | (서울) 국제협력실 |
| | | 33 | 국제수준의 게스트하우스 건설 및 운영 | 시설과 |
| | | 34 | Dual degree 취득 프로그램 확대 | 학사과 |
| | | 35 | 해외 거점대학 및 협력대학 확대 | (서울) 국제협력실 |
| | 9. 외국인 유학생 적극 유치 | 36 | 유학생을 위한 기숙사 확보 | 교무입학과 |
| | | 37 | 외국인 유학생 유치와 관리 시스템 확충 | (서울) 국제협력실 |
| | | 38 | 아시아 지역 및 한인촌을 위한 한국학 강좌 개설 및 운영 | 학사과 |
| 4. 행재정 제도 개혁 | 10. 학생서비스 강화 | 39 | 맞춤형 이용자 교육 및 서비스 개발 | 인문사회과학정보팀 |
| | | 40 | 학생생활 상담 기능 강화 | 한양상담센터 |
| | | 41 | 여학생 및 장애우를 위한 서비스 강화 | 한양서비스센터팀 |
| | | 42 | 취업지원센터 기능 강화 | 취업지원센터 |
| | 11. 양 캠퍼스 학사 구조 개혁 | 43 | 대학구조개혁 위원회 설치 및 운영 | 기획홍보팀 |
| | | 44 | 양캠퍼스 유사전공 통폐합 및 재조정 | 교무입학과 |
| | 12. 직원 행정 업무의 효율화 | 45 | 직원 업무능력 강화 | 총무인사과 |
| | | 46 | 학습조직 활성화 | 총무인사과 |
| | | 47 | 교직원을 위한 정보처리 능력강화 프로그램 운영 | IT지원팀 |
| | | 48 | 직원 포상제도 강화 | 총무인사과 |
| | | 49 | 안산 캠퍼스 고정근무제 및 인사 자율화 | 총무인사과 |
| | 13. 국제수준의 표준행정 추진 | 50 | 해외 유수대학 경쟁정보 수집 및 체계적 관리 | 기획홍보팀 |
| | | 51 | 국제규격의 표준행정(ISO) 인증 및 유지 관리 | 총무인사과 |
| | | 52 | 선진 클러스터 모델 환경 구축 및 확산 | 학연산클러스터팀 |
| | | 53 | 연구년제 교수를 활용한 벤치마크 정보 수집 | 교무입학과 |

| 6. 전략부문 | 세부전략 | 실천과제 | | 담당부서 |
|---|---|---|---|---|
| 5. 인텔리전트 캠퍼스 구축 | 14. 정보지식 기반 강화 | 54 | 통합 학술정보 시스템 구축 | 학술정보관 |
| | | 55 | 초고속 광대역 유무선망 확충 | IT지원팀 |
| | | 56 | 행정정보 시스템 고도화 | IT지원팀 |
| | | 57 | 대표 홈페이지의 글로벌화 및 운영의 내실화 | (서울) 인터넷전략팀 |
| | 15. 친환경 캠퍼스 구축 | 58 | Eco 캠퍼스 실현 | 관재과 |
| | | 59 | 품격있는 문화/스포츠 캠퍼스 실현 | 학생지원과 |
| | | 60 | Green 캠퍼스의 실현 | 관재과 |
| | | 61 | HYU Wellness Center 설립 | 시설과 |
| | 16. 교육시설의 첨단화 | 62 | 전자출결시스템 운영 | 학사과 |
| | | 63 | 첨단 정보화 강의시설 구축 | 기자재지원팀 |
| | | 64 | 다목적 종합체육관 건립 | 시설과 |
| | | 65 | 쾌적한 기숙사 확충 | 시설과 |
| | | 66 | 캠퍼스 공간관리 시스템 구축 및 운용 | 관재과 |
| 6. 새로운 한양 공동체 구축 | 17. 입학 전 학생을 위한 공동체 프로그램 | 67 | 수시입학 학생들을 위한 교육 프로그램 개발 | 학사과 |
| | | 68 | 예비 한양인을 위한 사이버상담제도 운영 | 교무입학과 |
| | | 69 | 초중고생을 위한 과학/경제 교실 운영의 활성화 | 교무입학과 |
| | | 70 | 캠퍼스 방문 체험 프로그램 개발 | 교무입학과 |
| | 18. 졸업생 및 재학생을 위한 공동체 프로그램 | 71 | 자긍심 고취 프로그램 개발 및 확대 시행 | 기획홍보팀 |
| | | 72 | Hanyang Alumni Membership 프로그램 시행 | 기획홍보팀 |
| | 19. 지역사회를 위한 공동체 프로그램 | 73 | 안산지역 중소기업과 산학포럼 운영 | 산학협력실 |
| | | 74 | 사회교육원의 내실화 및 확대 | 사회교육원 |
| | | 75 | 사회봉사활동 프로그램 개발 및 활성화 | 사회봉사단 |
| | | 76 | 지역민을 위한 다양한 문화행사 개최 | 학생지원과 |
| | | 77 | 지역민을 위한 시설 개방 | 관재과 |
| | 20. HYU Identity 재구축 | 78 | 홍보 다각화를 통한 대외 PR 강화 | 기획홍보팀 |
| | | 79 | 안산캠퍼스 독자적인 입시 홍보전략 수립 | 교무입학과 |
| | | 80 | 한양인 대축전 기획 | 기획홍보팀 |