//hyu.wiki/Startup_for_Social_Impact_on_Campus

Startup for Social Impact on Campus

LINC+산학협력교육센터가 재학생의 창업활동 활성화와 교내 사회문제 해결을 위해 2020년 7월 런칭한 프로그램이다.

- Startup for Social Impact on Campus은 줄여서 SSIC 라고 표기
- 담당 : LINC+산학협력교육센터/사회혁신센터 담당자 (내선 2407/christinelee@hanyang.ac.kr)

프로그램 정의

- 한양대 서울캠퍼스 내 에서 해결해야 할 사회문제를 중심으로 이해관계자가 함께 비지니스모델을 만들어보는 소셜 벤처 창업 모델
- 캠퍼스 문제해결을 위해 각 부서에서 현안을 수집하고 학생과 기업이 한 팀이 되어 공동으로 비즈니스모델 개발
- 프로토타입 개발과 사업자 등록을 마친 학생 창업팀은 참여기회에 인수/매수합병 형태로 엑싯(exit)
- 참여부서의 현안 해결, 학생의 취창업 실전경험, 기업의 신규사업 개발에 필요한 비용과 리스크를 최소화하는 교육 모델

추진 절차

1. 수요조사 : 전 부서 대상 진행, 참여 희망 부서 공문으로 회신
2. 아이템 선정 : 아이템 선정 및 참여기업 매칭
3. 학생 모집 : 개인 및 팀 단위 지원자 모집, 서류와 면접심사 후 학생팀+참여기업+개발아이템 매칭
4. 팀빌딩 : 초기 모델 공동작업, 기초 창업교육 진행
5. 모델고도화 : 사업모델 개발과 시제품(제품/서비스) 제작
6. 합병 : 학생팀 사업자등록 절차 지원, 학생팀과 참여기업의 인수/매수합병 절차 진행

1차 운영

- 운영기간 : 2020.07 ~ 2021.01
    1. 2020.07 프로그램 런칭
    2. 2020.07.24 참가 부서 모집 마감
    3. 2020.07 ~ 2020.12 모델 수립/고도화 및 시제품 제작
    4. 2020.12 예산 집행 종료
    5. 2021.01 최종 결과 보고