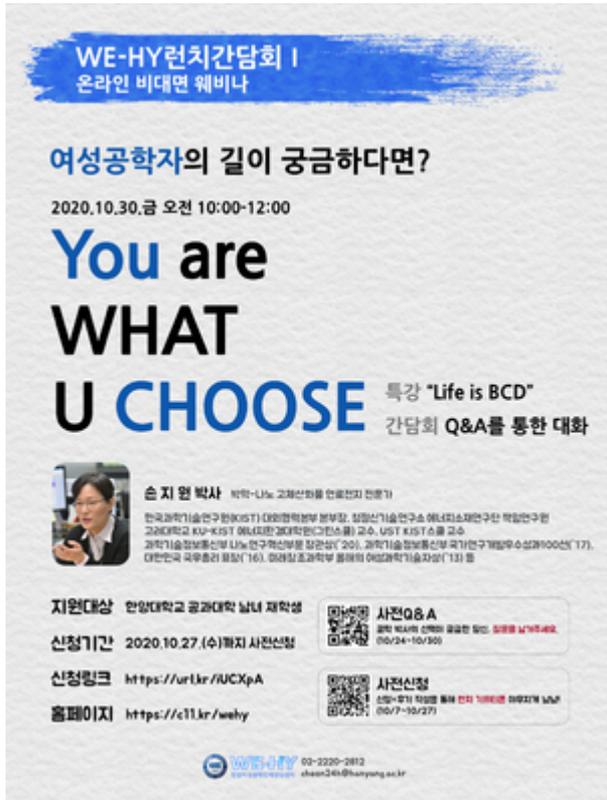


WE-HY 런치간담회



WE-HY 런치간담회 포스터

교수님, 또는 이미 사회에 나가 자리를 잡은 선배들과 런치를 먹으면서 자유로운 대화도 나누고, 현실적인 조언이나 상담을 할 수 있는 간담회이다.

- 주최 : [여성공학인재양성\(WE-HY\)사업단](#)
- 2020년도 [성과공유캠페인](#)에 소개됐다.

□

목차

- [1 추진 배경](#)
- [2 추진목적](#)
- [3 추진사업특징](#)
- [4 추진 내용 및 실적](#)
 - [4.1 2020년](#)
 - [4.1.1 1탄](#)
 - [4.1.2 2탄](#)
 - [4.2 2019년](#)
 - [4.2.1 3D프린팅과 쿠킹클래스](#)
 - [4.3 운영 방법](#)
 - [4.4 WE-HY센터의 차별화된 노력](#)
- [5 추진 성과](#)

추진 배경

- 2019년 여성의 대학진학률은 72.7%로 남성(65.3%)보다 높으나, 신규채용 시 여성 취업률은 이공계 전체 중 26.8%에 그쳐 여성공학도의 노동시장 이행에 어려움이 지속되고 있음 **공학저널. (2019). [여성공학인 기획] 공학, 여성에 주목할 때 (게시일: 2019.12.13.)
- 또한 승진 시 여성 비율은 16%, 보직 비율은 9.6%까지 낮아져 여성공학도의 성장과 사회진출을 지원하기 위한 다양한 역량개발 프로그램이 요구됨
- 이에 [한양여성공학인재양성센터\(WE-HY\)](#)는 진로 관련 간담회, 멤버스클럽, 멘토링, 코칭, 융복합 특강, 진로 개발 컨퍼런스, 진로가이드북 및 유튜브 콘텐츠 제작 등 여성공학도의 역량개발에 실질적인 도움을 줄 수 있는 다양한 비교과 프로그램을 진행함

추진목적

- 여성공학도 롤모델 제공을 통한 실질적인 정보 습득, 진로설계 역량 강화, 여성공학 네트워크 확대

추진사업특징

- 취업희망자 부문과 진학희망자 부문으로 나누어 진행함으로써 다양한 진로 설정 정보 제공
- 온라인 비대면 형식에 최적화된 툴로 Zoom(줌)과 Slido(슬라이도)를 복합적으로 활용하여 사전Q&A 수집 및 실시간 질의응답 운영
- 사회적으로 성별갈등이 심화되는 바, 여성공학도뿐만 아니라 WE-HY프로그램에 관심이 있는 남성공학도의 참여 역시 장려하여 상호 이해의 폭을 넓힐 수 있는 기회를 마련

추진 내용 및 실적

- 추진 일정
 - 2020-1학기 : WE-HY프로그램의 온라인 비대면 운영을 위한 인프라 구축 및 기획
 - 2020-2학기 : WE-HY런치간담회 행사 준비 및 실행
 1. 2020.10.26. [진학부문] WE-HY런치간담회 1탄 손지원(KIST 대외협력본부장, 박사)
 2. 2020.11.25. [취업부문] WE-HY런치간담회 2탄 최아정(현대자동차 연구원, 학사)

2020년

1탄

You are WHAT U CHOOSE

- 지원대상 : 한양대학교 공과대학 남녀 재학생
- 일시 : 2020.10.30 오전 10-12시
- 강연자 : 손지원 박사
- [코로나19](#)로 인해 비대면 온라인으로 진행
- 질의응답, 만족도조사에 참여할 경우 런치 기프티콘 1만원 증정

2탄

○○○ ○○, LG○○○○○○ ○○, ○○○ ○○○○○ ○○○. ○ ○○○ ○○○○?

- 지원대상 : 한양대학교 공과대학 남녀 재학생

- 일시 : 2020.11.25 18-20시
- 강연자 : 최아정 연구원
- 특강 : 나의 취업 이야기
- 간담회 : Q&A를 통한 대화

2019년

3D프린팅과 쿠키클래스

- 대상 : 2019년 9월 16일, 23일 양일 참석 가능한 한양대학교(서울캠퍼스) 공과대학 학생이라면 누구나
- 내용 : 3D 프린팅 결과물을 이용하여 쿠키 경험
- 2019.09.16 12-13시 제2공학관 HUONS FABLAB
 - g-code 변환 방법을 학습하고 쿠키커터를 3D 프린팅한다.
- 2019.09.23 12-13시 공업센터본관 402호 WE-HY라운지
 - 쿠키커터를 이용하여 쿠키를 만든다
- 사전신청 40명에게는 점심 제공

운영 방법

1. 연사 섭외: WE-HY멤버스클럽 제안 및 WE-HY운영위원회 네트워크 활용
2. 간담회 내용 기획: 연사와 온라인 회의 및 WE-HY멤버스클럽 제안 반영
3. 간담회 홍보: 전담직원이 홍보물 자체 제작 후 직원/WE-HY멤버가 함께 홍보물 소개·배포
4. 사전신청 접수: 신청 시 홍보물에 포함된 QR코드를 통해 Slido에 사전Q&A 질의를 수집
5. 간담회 시행
 - 전반부는 연사 직무 및 분야 소개, 취업과정 및 노하우, 젠더 차원의 어려움 등 실질적인 내용을 담은 특강
 - 후반부는 사전Q&A 및 실시간 현장질문을 통해 소통 간담회 진행
6. 사후관리: 간담회 종료 후 만족도조사 및 후기를 작성할 수 있는 구글폼 배포 및 개선방안 도출

WE-HY센터의 차별화된 노력

1. 전면 온라인 비대면화
 - 코로나19에 따른 사회적 거리두기 방침을 준수하고 포스트 코로나 시대에 대응하는 차원에서, 모든 프로그램을 전면 온라인 비대면으로 전환하고 그에 따른 인프라와 기획을 준비
2. 프로그램 간 연계성을 통한 성과 극대화
 - WE-HY멤버스클럽의 기획자이자, 마케터이자, 참여자로서의 프로슈머(prosumer) 활동을 WE-HY런치간담회에 접목하여, 간담회 연사 섭외, 행사 홍보, 참여 등 전 과정에서 적극적으로 의견을 내고 직접 홍보 및 참여토록 함으로써 프로그램 간 연계성 확보 및 성과 극대화
3. 적극적인 품질관리
 - WE-HY센터는 모든 회차별 프로그램에 대한 실참여자의 만족도조사 및 후기 작성을 통해 정량적 성과를 측정하고 있으며, 참여자 중 일부를 랜덤추출하여 유선 및 온라인 상담을 통해 정성적 면담을 시행 함으로써 프로그램 운영 상 개선방안 도출

추진 성과

1. 종합 만족도 측정 결과, 5점 만점 중 4.9점을 득하여 높은 호응도 확인
 - 런치간담회 1탄 진학희망자 대상 : 33명 신청, 26명 참여 → 만족도 4.9점/5.0점
 - 런치간담회 2탄 취업희망자 대상 : 91명 신청, 77명 참여 → 만족도 4.9점/5.0점

2. 여성공학도의 진로역량 강화에 있어서 WE-HY런치간담회의 실질적 효용과 우수성 확인
 - 분야별 추가 편성 요청이 쇄도함에 따라 1-2월 내 추가 편성을 기획 중